

## Recenze Cez.cz

Vygenerováno dne 2024-08-13

### Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

### Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

### Ikonografie

 Dobrý

 Těžko řešitelné

 Vylepšit

 Trochu těžké na řešení

 Chyby

 Snadno řešitelné

 Nedůležité

 Není nutná žádná akce



## Titulek



Skupina ČEZ

**Délka:** 12

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



## Popis stránky



Skupina ČEZ patří mezi nejvýznamnější výrobce, distributory, obchodníky v oblasti elektřiny a tepla, zemního plynu.

**Délka:** 115

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



## Zadaná klíčová slova



Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.

 Zobrazení ve  
vyhledávači Google  


[Skupina ČEZ](#)

[cez.cz/](#)

Skupina ČEZ patří mezi nejvýznamnější výrobce, distributory, obchodníky v oblasti elektřiny a tepla, zemního plynu.

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

 Nadpisy v obsahu  
stránky  


<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	23	36	0	0	0

<H1> Záleží nám na tom, abyste měli pořád co nejlepší ceny </H1>

<H2> Elektřina a plyn </H2>

<H2> Mobil </H2>

<H2> Služby </H2>

<H2> Pro výrobce </H2>

<H2> Nová energetika </H2>

<H2> Technologie </H2>

<H2> Podpora </H2>

<H2> Kontakty </H2>

<H2> Opět snížíme cenu elektřiny a plynu </H2>

<H2> Fotovoltaika s panely zdarma a iPad jako dárek </H2>

<H2> Sleva 40 000 Kč na tepelné čerpadlo </H2>

<H2> Sdílení elektřiny – registraci za vás zařídíme </H2>

<H2> Web Energetické úspory může ušetřit i vám </H2>

<H2> Mějte energie pod palcem </H2>

<H2> ČEZ Akademie </H2>

<H2> 10 tipů, jak vybrat dodavatele fotovoltaiky </H2>

<H2> Pozor na podvodné reklamy </H2>

<H2> Vyřešte své požadavky online </H2>

<H2> Nejlepší technologie od ČEZ k výrobě elektřiny nebo vytápění vašeho domu </H2>

<H2> Volné pracovní pozice </H2>

<H2> Z jaderných elektráren </H2>

<H2> Tiskové zprávy </H2>

<H2> Pro investory </H2>

<H3> Elektřina </H3>

<H3> Plyn </H3>

<H3> Nejčastěji potřebujete vyřešit </H3>

<H3> Chci MOBIL OD ČEZ </H3>

<H3> Mám MOBIL OD ČEZ </H3>

<H3> Servisní služby </H3>

<H3> Asistenční služby a pojištění </H3>

<H3> Finanční služby </H3>  
<H3> Pro výrobce </H3>  
<H3> O nové energetice </H3>  
<H3> Fotovoltaika </H3>  
<H3> Vytápění </H3>  
<H3> Elektromobilita </H3>  
<H3> Vyřešte vaše požadavky on-line </H3>  
<H3> Elektřina </H3>  
<H3> Plyn </H3>  
<H3> Mobil </H3>  
<H3> Technologie </H3>  
<H3> Služby </H3>  
<H3> Fotovoltaika </H3>  
<H3> Vytápění </H3>  
<H3> Zelenou elektřinu pro metro a úsporu minimálně 152 milionů korun... </H3>  
<H3> Temelín věnoval knížky do okolních obcí </H3>  
<H3> ČEZ zdokonalil dobíjecí kabel futurego. Při dobíjení služebních... </H3>  
<H3> Vodní elektrárna Vrané má nový 50tunový rychlouzávěr, původní sloužil... </H3>  
<H3> Vývoj cen akcií ČEZ, a. s. </H3>  
<H3> Škody z povodní na majetku Skupiny ČEZ dosahují 1 miliardy. Do postižených oblastí zároveň... </H3>

<H3> Ani molekula ruského plynu: LNG terminál v nizozemském Eemshavenu slaví rok. Přijelo do něj... </H3>

<H3> Často potřebujete </H3>  
<H3> Služby pro vás </H3>  
<H3> O ČEZ, a. s. </H3>  
<H3> Podpora </H3>  
<H3> Pro požadavky na produkty a služby </H3>  
<H3> Linka s online přepisem </H3>  
<H3> Pro poruchy </H3>  
<H3> Pro technické požadavky </H3>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

## Klíčová slova

čez 29 kraj 10 služby 7 ceník 6 více 6

elektrína 5 přepis 5 změna 5 servis 5 nebo 4

energie 4 mobil 4 požadavky 4 elektřiny 4 linka 4

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

## Konzistence klíčových slov




Klíčová slova		Titul		<H>
čez	29	×	×	×
kraj	10	×	×	×
služby	7	×	×	✓
ceník	6	×	×	×
více	6	×	×	×
elektrína	5	×	×	✓
přepis	5	×	×	✓
změna	5	×	×	×
servis	5	×	×	✓
nebo	4	×	×	✓
energie	4	×	×	✓
mobil	4	×	×	✓
požadavky	4	×	×	✓
elektřiny	4	×	✓	✓
linka	4	×	×	✓

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.

## Alternativní popis

Na této webové stránce jsme našli obrázky 38  
 37 ALT atributy jsou prázdné nebo chybí.

/webpublic/cezwmimg/svg/search-nw.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/search-nw.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/myCEZ-logo.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/house-nw.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/door-new.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/electricity-nw.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/phone-nw.svg  
/webpublic/file/edee/newsletter/ico/cez\_ikona\_124-20240402-103534.png  
/webpublic/cezwmimg/svg/services-nw.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/power-sun-green.svg  
/webpublic/file/edee/newsletter/motive/cez\_ikona\_025.png  
/webpublic/cezwmimg/svg/pig-coin-green.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/support-nw.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/pin-nw.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/phone-circle-new.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/phone-circle-new.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/contact-line-new.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/services-new.svg  
/webpublic/file/edee/2024/08/cez\_prodej\_komodity\_packshot\_banner\_1310x456px\_v01.gif  
/webpublic/file/edee/2024/08/cez\_prodej\_komodity\_packshot\_banner\_310x456px\_v01.gif  
/webpublic/file/edee/2024/09/zlevneni\_banner\_288x240px.jpg  
/webpublic/file/edee/2024/09/thumbnail\_cez\_prodej\_vanoce\_pmax\_banner\_288x240px\_v01.jpg  
/webpublic/file/edee/cezwmfvetc/pmax2024-05\_tc-web-vizual\_288x240.png  
/webpublic/file/edee/2024/08/sdileni\_460x460.jpg  
/webpublic/file/edee/2024/07/domek.jpg  
/webpublic/file/edee/cezwmhp-vizualy/cez\_muji\_cez\_web\_mobil\_288x240.png  
/webpublic/file/edee/cezwmcez-akademie-tmave-logo.png  
/webpublic/file/edee/cezwmhpredeign/fve-house\_edit\_288x240.jpg  
/webpublic/file/edee/cezwmbm\_cez\_vizual\_350x198\_1\_0\_a.jpg  
/webpublic/file/edee/cezwmhpredeign/fve.jpg  
/webpublic/file/edee/cezwmhpredeign/heating.jpg  
/webpublic/cezwmimg/svg/owl.svg  
  
/webpublic/variant/motiv-ospol-box/2024/10/skutečný-rozsah-skod-bude-znam-az-po-dokonceni-vsech-oprav-a-rekonstrukci.jpg  
/webpublic/variant/motiv-ospol-box/2023/09/dji\_0009.jpg  
/webpublic/cezwmimg/svg/phone-circle-new.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/contact-line-new.svg  
/webpublic/cezwmimg/svg/services-new.svg

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávající (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v  
Obrázcích Google.



## Poměr text/HTML



Poměr HTML k textu je: **6.97%**

Velikost obsahu textu 12674 bajtů

Celková velikost HTML 181905 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.



## GZIP komprese





Dobře! Je povoleno GZIP.



✓ Vaše webová stránka je komprimována z 178 KB na 30 KB (82.9 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.



Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.

 **Kanonizace IP**      Ano IP vaší domény 89.111.76.144 přesměrována na cez.cz  


Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměřovat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

 **Přepis URL**      Varování! Parametry jsme detekovali v obrovském počtu adres URL  


Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

 **Podtržítka v adresách URL**      Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these\_are\_underscores).  


Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these\_are\_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



 **WWW vyřešit**  


Upozornění, nejsou zavedena žádná přesměrování 301 k přesměrování provozu do vaší preferované domény. Stránky, které se úspěšně načítají s www i bez www. jsou považovány za duplicitní obsah!

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.

 **XML Sitemap**  


Dobře, máte soubor XML Sitemap!  
<http://cez.cz/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.


Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.

 **Robots.txt**  


Dobře, máte soubor Robots.txt!  
<http://cez.cz/robots.txt>


Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.

 **Vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty




Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení. Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat. Vyhněte se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.

 **Iframe - vložené objekty** Ale ne, na této stránce byl zjištěn obsah prvku iframe



Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich. Vyhněte se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.

 **Registrace domény (prozatím pro domény .com)** Přesně kolik let a měsíců



Stáří domény od první indexace: Not Available

Datum vytvoření: Not Available

Datum aktualizace: Not Available

Datum expirace: Not Available

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



## Indexované stránky



Indexované stránky ve vyhledávačích

28,400 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



## Počet zpětných odkazů



Počet zpětných odkazů na váš web

0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



## URL

http://cez.cz  
Délka: 3 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



## Favicon

Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



## Vlastní stránka 404

Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.

✓ **Velikost stránky** 174 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.  
Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.  
Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.

✓ **Doba načítání** 0.1 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.  
Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.

✓ **Jazyk** Dobře, uvedli jste svůj jazyk  
Deklarovaný jazyk:Czech



Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem  
Taky definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

## ● Dostupnost domény



domény (TLD)	Postavení
cez.com	Již zaregistrované
cez.net	Již zaregistrované
cez.org	Již zaregistrované
cez.biz	Již zaregistrované
cez.us	Již zaregistrované





Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

## ● Překlep Dostupnost







domény (TLD)	Postavení
xez.cz	Dostupný
sez.cz	Již zaregistrované
dez.cz	Již zaregistrované
fez.cz	Již zaregistrované
vez.cz	Již zaregistrované

Zaregistrujte si různé překlady ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

-  **Ochrana osobních údajů e-mailu**    Dobrá, nebyla nalezena žádná e-mailová adresa v prostém textu.

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.

-  **Bezpečné prohlížení**    Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.

## **Mobilní přívětivost**

Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.  
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.

## **Mobilní kompatibilita** Byly zjištěny špatné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.



## Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

## IP serveru



IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
89.111.76.144	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

## Tipy pro rychlost



Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů CSS.
- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

??Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

## Analytics



Na tomto webu jsme nezjistili nainstalovaný analytický nástroj.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



## Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



## Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



## Kódování




Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

## Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook:  SkupinaCEZ

 Twitter:  SkupinaCEZ

 Instagram:  Cez

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

## Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení

Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

## Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

## Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD

Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.

## ✓ Odkazy na stránce



Našli jsme celkem 143 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
Skupina ČEZ	Interní odkazy	Dofollow
PODNIKATELÉ	Interní odkazy	Dofollow
Udržitelnost a etika	Interní odkazy	Dofollow
O společnosti	Interní odkazy	Dofollow
EN	Interní odkazy	Dofollow
Přejděte k nám	Interní odkazy	Dofollow
Mobil	Interní odkazy	Dofollow
Podpora	Interní odkazy	Dofollow
Kontakty	Interní odkazy	Dofollow
Přechod od jiného dodavatele	Interní odkazy	Dofollow
Přepis odběrného místa	Interní odkazy	Dofollow
Nové odběrné místo	Interní odkazy	Dofollow
Ceník služeb	Interní odkazy	Dofollow
Přepis odběrného místa	Interní odkazy	Dofollow
Ceník služeb	Interní odkazy	Dofollow
Změna výše záloh	Interní odkazy	Dofollow
Zadání samoodečtu záloh	Interní odkazy	Dofollow
Aktivovace elektronického vyúčtování	Interní odkazy	Dofollow
Změna osobních údajů	Interní odkazy	Dofollow
Změna způsobu úhrady záloh	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní požadavky	Interní odkazy	Dofollow
Chci MOBIL OD ČEZ	Interní odkazy	Dofollow
Neomezené tarify	Interní odkazy	Dofollow
Kombinovatelné balíčky	Interní odkazy	Dofollow
Jak přejít	Interní odkazy	Dofollow
Mám MOBIL OD ČEZ	Interní odkazy	Dofollow
Často se ptáte	Interní odkazy	Dofollow
Ceník služeb	Interní odkazy	Dofollow
Služby	Interní odkazy	Dofollow
ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ	Interní odkazy	Dofollow
ČEZ SERVIS FOTOVOLTAIKY	Interní odkazy	Dofollow
ČEZ SERVIS TEPELNÉHO ČERPADLA	Interní odkazy	Dofollow
ČEZ ASISTENT	Interní odkazy	Dofollow
ČEZ BEZ STAROSTÍ	Interní odkazy	Dofollow
ČEZ Úvěr na technologie	Interní odkazy	Dofollow
Elektřina pro soláry	Interní odkazy	Dofollow
Výkup elektřiny bez licence	Interní odkazy	Dofollow
Sdílení elektřiny	Interní odkazy	Dofollow
Ceníky	Interní odkazy	Dofollow
Dodavatel poslední instance	Interní odkazy	Dofollow
Nový výrobní EAN	Interní odkazy	Dofollow
O nové energetice	Interní odkazy	Dofollow
Průběhové měření spotřeby elektřiny	Interní odkazy	Dofollow
Spotový produkt pro elektřinu	Interní odkazy	Dofollow
Technologie	Interní odkazy	Dofollow
Fotovoltaika	Interní odkazy	Dofollow
S bateriovým úložištěm	Interní odkazy	Dofollow

S tepelným čerpadlem	Interní odkazy	Dofollow
S ohřevem vody	Interní odkazy	Dofollow
NZÚ Light	Interní odkazy	Dofollow
Vytápění	Interní odkazy	Dofollow
Plynové kotle	Interní odkazy	Dofollow
Elektrické kotle	Interní odkazy	Dofollow
Klimatizace	Interní odkazy	Dofollow
Zákaz starých kotlů	Interní odkazy	Dofollow
Elektromobilita	Interní odkazy	Dofollow
Elektřina	Interní odkazy	Dofollow
Formuláře	Interní odkazy	Dofollow
Plyn	Interní odkazy	Dofollow
Formuláře	Interní odkazy	Dofollow
Formuláře	Interní odkazy	Dofollow
Technologie	Interní odkazy	Dofollow
Fotovoltaika	Interní odkazy	Dofollow
Tepelné čerpadlo	Interní odkazy	Dofollow
Wallbox	Interní odkazy	Dofollow
Služby	Interní odkazy	Dofollow
ČEZ SERVIS VYTÁPĚNÍ	Interní odkazy	Dofollow
ČEZ ASISTENT	Interní odkazy	Dofollow
ČEZ BEZ STAROSTÍ	Interní odkazy	Dofollow
800 810 820	Interní odkazy	Dofollow
371 100 351	Interní odkazy	Dofollow
Linka s online přepisem	Interní odkazy	Dofollow
800 850 860	Interní odkazy	Dofollow
Seznam kontaktních míst	Interní odkazy	Dofollow
Seznam kontaktních míst - Česká pošta	Interní odkazy	Dofollow
Napište nám	Interní odkazy	Dofollow
Mapa kontaktních míst	Interní odkazy	Dofollow
Podnikatelé	Interní odkazy	Dofollow
Zjistit víc	Interní odkazy	Dofollow
Opět snížíme cenu elektřiny a plynu V lednu snížíme ceny nefixovaných produktů a zlevníme tak energie 1,7 milionu našich zákazníků. Poradte mi	Interní odkazy	Dofollow
Fotovoltaika s panely zdarma a iPad jako dárek Pořídte si do konce roku fotovoltaiku od ČEZ a kromě panelů zdarma získáte pod stromeček nový iPad. Více informací	Interní odkazy	Dofollow
10 tipů, jak vybrat dodavatele fotovoltaiky Přinášíme rady, jak se nespálit při výběru dodavatele domácí fotovoltaické elektrárny. Chci vědět víc	Interní odkazy	Dofollow
Pozor na podvodné reklamy Varujeme naše zákazníky před podvodnými reklamami na internetu a lživými nabídkami na investování. Více informací	Interní odkazy	Dofollow
Zjistit více	Interní odkazy	Dofollow
Všechny zprávy	Interní odkazy	Dofollow
03/10/2024 Zelenou elektřinu pro metro a úsporu minimálně 152 milionů korun...	Interní odkazy	Dofollow
03/10/2024 Temelín věnoval knížky do okolních obcí	Interní odkazy	Dofollow
02/10/2024 ČEZ zdokonalil dobíjecí kabel futurego. Při dobíjení služebních...	Interní odkazy	Dofollow
01/10/2024 Vodní elektrárna Vrané má nový 50tunový rychlouzávěr, původní sloužil...	Interní odkazy	Dofollow
Valná hromada 2023	Interní odkazy	Dofollow
Informační povinnost emitenta	Interní odkazy	Dofollow
Vývoj cen akcií	Interní odkazy	Dofollow
Téma Škody z povodní na majetku Skupiny ČEZ dosahují 1 miliardy. Do postižených oblastí zároveň...	Interní odkazy	Dofollow

Video Ani molekula ruského plynu: LNG terminál v nizozemském Eemshavenu slaví rok. Přijelo do něj...	Interní odkazy	Dofollow
Změna záloh	Interní odkazy	Dofollow
Změna kontaktních údajů	Interní odkazy	Dofollow
Nahlášení samoodečtu	Interní odkazy	Dofollow
Nahlášení poruchy	Interní odkazy	Dofollow
Přepis energií	Interní odkazy	Dofollow
Elektřina	Interní odkazy	Dofollow
Plyn	Interní odkazy	Dofollow
Mobil	Interní odkazy	Dofollow
Elektromobilita	Interní odkazy	Dofollow
Fotovoltaika	Interní odkazy	Dofollow
Vytápění	Interní odkazy	Dofollow
Pro média	Interní odkazy	Dofollow
O společnosti	Interní odkazy	Dofollow
Pro investory	Interní odkazy	Dofollow
Pro dodavatele	Interní odkazy	Dofollow
Udržitelný rozvoj	Interní odkazy	Dofollow
Časté dotazy	Interní odkazy	Dofollow
Kontaktní místa	Interní odkazy	Dofollow
Zajímavosti ze světa energií	Interní odkazy	Dofollow
Slovníček pojmů	Interní odkazy	Dofollow
800 810 820	Interní odkazy	Dofollow
Linka s online přepisem	Interní odkazy	Dofollow
800 850 860	Interní odkazy	Dofollow
Ochrana osobních údajů	Interní odkazy	Dofollow
Mapa stránek	Interní odkazy	Dofollow
Informace o webu	Interní odkazy	Dofollow
<b>VELKÉ FIRMY A KORPORACE</b>	Externí odkazy	Dofollow
Kariéra	Externí odkazy	Nofollow
DE	Externí odkazy	Dofollow
FR	Externí odkazy	Dofollow
ČEZ Online	Externí odkazy	Dofollow
ČEZ Akademie	Externí odkazy	Dofollow
Mapa dobřjecích stanic	Externí odkazy	Dofollow
Kariéra	Externí odkazy	Nofollow
Web Energetické úspory může ušetřit i vám Snižte své náklady energetickou rekonstrukcí od našich spolehlivých partnerů. Spočítat úsporu	Externí odkazy	Dofollow
Mějte energie pod palcem Stáhněte si aplikaci MŮJ ČEZ a spravujte si energie pohodlně z mobilu. Více informací	Externí odkazy	Dofollow
Přihlásit se	Externí odkazy	Dofollow
Registrovat	Externí odkazy	Dofollow
Přepsat elektřinu	Externí odkazy	Dofollow
Přepsat plyn	Externí odkazy	Dofollow
Kariéra	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow



I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



## Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.