

Recenze [Digilondon.co.uk](https://digilondon.co.uk)

Vygenerováno dne 2024-10-12

Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální


Analýza odkazů

Ikonografie

 Dobrý

 Těžko řešitelné


 Vylepšit

 Trochu těžké na řešení

 Chyby

 Snadno řešitelné

 Nedůležité

 Není nutná žádná akce

✔ **Titulek** DigiLondon.co.uk | London Directory | London Business Directory
⚙️⚙️⚙️
Délka: 63

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.

✔ **Popis stránky** DigiLondon.co.uk is a local business directory and a local guide for the Greater London Urban Area.
⚙️⚙️⚙️
Délka: 99

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.

⊙ **Zadaná klíčová slova** Zadaná klíčová slova
⚙️⚙️⚙️

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.

Zobrazení ve vyhledávači Google

DigiLondon.co.uk | [London Directory](#) | [London Business Directory](#)
digilondon.co.uk/

DigiLondon.co.uk is a local business directory and a local guide for the Greater London Urban Area.

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

Nadpisy v obsahu stránky

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	0	17	1	0	0

<H3> Arts & Entertainment </H3>
<H3> Business & Industry </H3>
<H3> Education </H3>
<H3> Finance </H3>
<H3> Food & Drink </H3>
<H3> Health & Beauty </H3>
<H3> Legal Services </H3>
<H3> Media & News </H3>
<H3> Property </H3>
<H3> Public & Social Services </H3>
<H3> Recreation & Sports </H3>
<H3> Shopping & Services </H3>
<H3> Technology & Internet </H3>
<H3> Tradesmen & Construction </H3>
<H3> Transport & Logistics </H3>
<H3> Travel & Tourism </H3>
<H3> New listings on our London directory: </H3>
<H4> Login </H4>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

Klíčová slova



london 10 business 6 local 4 property 3 hair 3

help 3 sapkiene 3 directory 3 search 2 latest 2

adult 2 finance 2 social 2 public 2 growth 2

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

Konzistence klíčových slov



Klíčová slova		Titul		<H>
london	10	✓	✓	✓
business	6	✓	✓	✓
local	4	✗	✓	✗
property	3	✗	✗	✓
hair	3	✗	✗	✗
help	3	✗	✗	✗
sapkiene	3	✗	✗	✗
directory	3	✓	✓	✓
search	2	✗	✗	✗
latest	2	✗	✗	✗
adult	2	✗	✗	✗
finance	2	✗	✗	✓
social	2	✗	✗	✓
public	2	✗	✗	✓
growth	2	✗	✗	✗

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.

✔ **Alternativní popis**
⚙️⚙️⚙️

Na této webové stránce jsme našli obrázky 29
✔ Žádné atributy ALT nejsou prázdné ani nechybí.

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávací (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.

✔ **Poměr text/HTML**
⚙️⚙️⚙️

Poměr HTML k textu je: **13.63%**

Velikost obsahu textu 5821 bajtů

Celková velikost HTML 42722 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.



Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.

✔ **GZIP komprese**
⚙️⚙️⚙️



Dobře! Je povoleno GZIP.
✔ Vaše webová stránka je komprimována z 42 KB na 8 KB (80.3 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.



Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.

 **Kanonizace IP** Ne IP vaší domény 93.127.179.180 nepřesměrovává na digilondon.co.uk


Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

 **Přepis URL** Varování! Parametry jsme detekovali v obrovském počtu adres URL


Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

 **Podtržítka v adresách URL** Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these_are_underscores).


Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these_are_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



WWW vyřešit

Skvělé, přesměrování je na místě k přesměrování provozu z vaší nepreferované domény.

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



XML Sitemap

Dobře, máte soubor XML Sitemap!
<http://digilondon.co.uk/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



Robots.txt

Dobře, máte soubor Robots.txt!
<http://digilondon.co.uk/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.

✓ **Vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty
⚙⚙⚙

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.
Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.
Vyhněte se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.

✓ **Iframe - vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyl zjištěn žádný obsah iframe
⚙⚙⚙

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.
Vyhněte se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.

● **Registrace domény (prozatím pro domény .com)** Přesně kolik let a měsíců
⚙⚙⚙ Stáří domény od první indexace: 13 Years, 170 Days

Datum vytvoření: 28th-May-2011

Datum aktualizace: 26th-Apr-2024

Datum expirace: 28th-May-2025

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



Indexované stránky

Indexované stránky ve vyhledávačích



791 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



Počet zpětných odkazů

Počet zpětných odkazů na váš web



0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.

✔ **URL** http://digilondon.co.uk
Délka: 10 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

<http://www.mysite.com/en/products>).

● **Favicon** 🏠 Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.

✔ **Vlastní stránka 404** Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.

✓ **Velikost stránky** 42 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)
⚙️⚙️⚙️

Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.
Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.
Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.

✓ **Doba načítání** 0.93 sekundy
⚙️⚙️⚙️

Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.
Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.

✓ **Jazyk** Dobře, uvedli jste svůj jazyk
⚙️⚙️⚙️ Deklarovaný jazyk:English

Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem
Taky definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

● Dostupnost domény



domény (TLD)	Postavení
digilondon.com	Již zaregistrované
digilondon.net	Dostupný
digilondon.org	Již zaregistrované
digilondon.biz	Již zaregistrované
digilondon.us	Dostupný





Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

● Překlep Dostupnost







domény (TLD)	Postavení
xigilondon.uk	Dostupný
sigilondon.uk	Dostupný
wigilondon.uk	Dostupný
eigilondon.uk	Dostupný
rigilondon.uk	Dostupný

Zaregistrujte si různé překlady ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

-  **Ochrana osobních údajů e-mailu** Dobrá, nebyla nalezena žádná e-mailová adresa v prostém textu.
-   

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.

-  **Bezpečné prohlížení** Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.
-   

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.

Mobilní přívětivost

Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.

Mobilní kompatibilita

Perfektní, nebyly zjištěny žádné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

IP serveru

IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
91.108.98.79	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

Tipy pro rychlost

Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✘ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů CSS.
- ✔ Perfektní, váš web má málo souborů JavaScript.
- ✔ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✘ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

??Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

Analytics

Perfektní, zjistili jsme analytický nástroj nainstalovaný na tomto webu.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



Kódování



Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook:  London.directory

 Twitter:  Digilondoncouk

 Instagram: 

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení



Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:



Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD



Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.

Odkazy na stránce

Našli jsme celkem 202 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Advanced Search	Interní odkazy	Dofollow
HOME	Interní odkazy	Dofollow
GET LISTED	Interní odkazy	Dofollow
LATEST	Interní odkazy	Dofollow
REGISTER	Interní odkazy	Dofollow
Forgot your password?	Interní odkazy	Dofollow
Arts & Entertainment	Interní odkazy	Dofollow
Antiques & Collectables	Interní odkazy	Dofollow
Artists & Galleries	Interní odkazy	Dofollow
Cinema	Interní odkazy	Dofollow
Classical Music	Interní odkazy	Dofollow
Clubs & Venues	Interní odkazy	Dofollow
Crafts	Interní odkazy	Dofollow
Dance	Interní odkazy	Dofollow
Events	Interní odkazy	Dofollow
Festivals	Interní odkazy	Dofollow
Libraries	Interní odkazy	Dofollow
Business & Industry	Interní odkazy	Dofollow
Advertising & Marketing	Interní odkazy	Dofollow
Aerospace & Defence	Interní odkazy	Dofollow
Business Services	Interní odkazy	Dofollow
Chemicals	Interní odkazy	Dofollow
Civil Engineering	Interní odkazy	Dofollow
Construction & Maintenance	Interní odkazy	Dofollow
Consultants	Interní odkazy	Dofollow
Electronics	Interní odkazy	Dofollow
Energy Companies & Consultants	Interní odkazy	Dofollow
Engineering	Interní odkazy	Dofollow
Education	Interní odkazy	Dofollow
Adult & Continuing Education	Interní odkazy	Dofollow
Art Schools	Interní odkazy	Dofollow
Careers Guidance	Interní odkazy	Dofollow
Colleges & Universities	Interní odkazy	Dofollow
Educational Consultants	Interní odkazy	Dofollow
Health Education	Interní odkazy	Dofollow
Independent Schools	Interní odkazy	Dofollow
Language Schools	Interní odkazy	Dofollow
Learning Disabilities	Interní odkazy	Dofollow
Music Schools	Interní odkazy	Dofollow
Finance	Interní odkazy	Dofollow
Accounting	Interní odkazy	Dofollow
Banks & Banking	Interní odkazy	Dofollow
Blockchain & Cryptocurrencies	Interní odkazy	Dofollow
Bookkeepers	Interní odkazy	Dofollow
Currency Exchange	Interní odkazy	Dofollow
Debt Collectors	Interní odkazy	Dofollow

Financial Consultants	Interní odkazy	Dofollow
Financial Services	Interní odkazy	Dofollow
Insolvency Consultants	Interní odkazy	Dofollow
Insurance	Interní odkazy	Dofollow
Food & Drink	Interní odkazy	Dofollow
Breweries	Interní odkazy	Dofollow
Butchers	Interní odkazy	Dofollow
Cafes & Coffee Shops	Interní odkazy	Dofollow
Cake Makers	Interní odkazy	Dofollow
Caterers	Interní odkazy	Dofollow
Catering Equipment	Interní odkazy	Dofollow
Cookery Courses	Interní odkazy	Dofollow
Drink Delivery	Interní odkazy	Dofollow
Fast Food	Interní odkazy	Dofollow
Food Delivery	Interní odkazy	Dofollow
Health & Beauty	Interní odkazy	Dofollow
Addiction	Interní odkazy	Dofollow
Alternative	Interní odkazy	Dofollow
Barbers	Interní odkazy	Dofollow
Beauty Clinics	Interní odkazy	Dofollow
Beauty Training	Interní odkazy	Dofollow
Chiropractors	Interní odkazy	Dofollow
Complementary Therapy	Interní odkazy	Dofollow
Cosmetic Surgery	Interní odkazy	Dofollow
Dentistry	Interní odkazy	Dofollow
Disability	Interní odkazy	Dofollow
Legal Services	Interní odkazy	Dofollow
Admiralty & Maritime	Interní odkazy	Dofollow
Banking & Finance	Interní odkazy	Dofollow
Business & Industry	Interní odkazy	Dofollow
Conveyancing	Interní odkazy	Dofollow
Criminal Law	Interní odkazy	Dofollow
Employment Law	Interní odkazy	Dofollow
Entertainment Law	Interní odkazy	Dofollow
Environmental Law	Interní odkazy	Dofollow
Family Law	Interní odkazy	Dofollow
Health Care & Social	Interní odkazy	Dofollow
Media & News	Interní odkazy	Dofollow
Blogs	Interní odkazy	Dofollow
Copywriters	Interní odkazy	Dofollow
Magazines	Interní odkazy	Dofollow
Media Services	Interní odkazy	Dofollow
Multimedia	Interní odkazy	Dofollow
Newspapers	Interní odkazy	Dofollow
Radio	Interní odkazy	Dofollow
Satellites & Aerials	Interní odkazy	Dofollow
Studios	Interní odkazy	Dofollow
Talent Agency	Interní odkazy	Dofollow
Property	Interní odkazy	Dofollow
Architects	Interní odkazy	Dofollow
Cleaners	Interní odkazy	Dofollow
Commercial Property	Interní odkazy	Dofollow
Estate Agents	Interní odkazy	Dofollow

Flat Sharing	Interní odkazy	Dofollow
House & Office Clearance	Interní odkazy	Dofollow
Housing Associations	Interní odkazy	Dofollow
Housing Estates	Interní odkazy	Dofollow
Inventory	Interní odkazy	Dofollow
Property Consultants	Interní odkazy	Dofollow
Public & Social Services	Interní odkazy	Dofollow
Activism	Interní odkazy	Dofollow
Babysitters	Interní odkazy	Dofollow
Charities	Interní odkazy	Dofollow
Children's Services	Interní odkazy	Dofollow
Crime	Interní odkazy	Dofollow
Dating	Interní odkazy	Dofollow
Funeral & Memorial Services	Interní odkazy	Dofollow
Gay, Lesbian & Bisexual	Interní odkazy	Dofollow
Gentlemen's Clubs	Interní odkazy	Dofollow
Government & Politics	Interní odkazy	Dofollow
Recreation & Sports	Interní odkazy	Dofollow
Athletics & Running	Interní odkazy	Dofollow
Boxing	Interní odkazy	Dofollow
Cycling	Interní odkazy	Dofollow
Extreme Sports	Interní odkazy	Dofollow
Football	Interní odkazy	Dofollow
Football Clubs	Interní odkazy	Dofollow
General Sports	Interní odkazy	Dofollow
Golf	Interní odkazy	Dofollow
London Olympics 2012	Interní odkazy	Dofollow
Martial Arts	Interní odkazy	Dofollow
Shopping & Services	Interní odkazy	Dofollow
Adult Shops & Services	Interní odkazy	Dofollow
Arts & Crafts	Interní odkazy	Dofollow
Audio Visual Equipment	Interní odkazy	Dofollow
Bags & Accessories	Interní odkazy	Dofollow
Beds & Mattresses	Interní odkazy	Dofollow
Books	Interní odkazy	Dofollow
Clocks & Watches	Interní odkazy	Dofollow
Clothes & Fashion	Interní odkazy	Dofollow
Consumer Electronics	Interní odkazy	Dofollow
Cookware & Tableware	Interní odkazy	Dofollow
Technology & Internet	Interní odkazy	Dofollow
Computer & Video Games	Interní odkazy	Dofollow
Computer Repairs	Interní odkazy	Dofollow
Computer Retail	Interní odkazy	Dofollow
Computer Security	Interní odkazy	Dofollow
Data Analysis	Interní odkazy	Dofollow
Data Backup & Duplication	Interní odkazy	Dofollow
Data Recovery	Interní odkazy	Dofollow
Directories & Searching	Interní odkazy	Dofollow
Domain Names	Interní odkazy	Dofollow
ePOS Systems	Interní odkazy	Dofollow
Tradesmen & Construction	Interní odkazy	Dofollow
Air Conditioning	Interní odkazy	Dofollow
Appliance Repair	Interní odkazy	Dofollow

Balustrades & Handrails	Interní odkazy	Dofollow
Bathrooms	Interní odkazy	Dofollow
Boiler Installations & Repairs	Interní odkazy	Dofollow
Building Services	Interní odkazy	Dofollow
Chimney Sweeps	Interní odkazy	Dofollow
Decorators	Interní odkazy	Dofollow
Do It Yourself	Interní odkazy	Dofollow
Doors	Interní odkazy	Dofollow
Transport & Logistics	Interní odkazy	Dofollow
Airports	Interní odkazy	Dofollow
Aviation Services	Interní odkazy	Dofollow
Boating	Interní odkazy	Dofollow
Buses	Interní odkazy	Dofollow
Car & Vehicle Leasing	Interní odkazy	Dofollow
Car Dealers	Interní odkazy	Dofollow
Car Hire	Interní odkazy	Dofollow
Car Parts & Accessories	Interní odkazy	Dofollow
Car Repairs	Interní odkazy	Dofollow
Car Services	Interní odkazy	Dofollow
Travel & Tourism	Interní odkazy	Dofollow
Airline Tickets	Interní odkazy	Dofollow
Apartments	Interní odkazy	Dofollow
Attractions	Interní odkazy	Dofollow
Bed & Breakfast	Interní odkazy	Dofollow
Botanical Gardens & Parks	Interní odkazy	Dofollow
Caravans & Camping	Interní odkazy	Dofollow
Cruise Holidays	Interní odkazy	Dofollow
Guest Houses	Interní odkazy	Dofollow
Hostels	Interní odkazy	Dofollow
Hotels	Interní odkazy	Dofollow
Laser Hair Growth Treatment	Interní odkazy	Dofollow
Mama Nature Covent Garden London	Interní odkazy	Dofollow
Pluro	Interní odkazy	Dofollow
Aurelija Sapkiene Photography	Interní odkazy	Dofollow
Accelerated Finance	Interní odkazy	Dofollow
Advertising	Interní odkazy	Dofollow
About	Interní odkazy	Dofollow
Contact Us	Interní odkazy	Dofollow
Site Map	Interní odkazy	Dofollow
Terms and Conditions	Interní odkazy	Dofollow
Privacy Policy	Interní odkazy	Dofollow
Cookies	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
privacy policy	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.