

Recenze Directory.bg

Vygenerováno dne 2024-10-12

Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

Ikonografie

 Dobrý

 Těžko řešitelné

 Vylepšit

 Trochu těžké na řešení

 Chyby

 Snadno řešitelné

 Nedůležité

 Není nutná žádná akce



Titulek

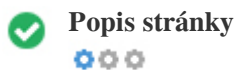
Directory.bg - Българска директория

Délka: 35

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



Popis stránky

Directory.bg е локална бизнес директория за български фирми, създадена през 2006 г. Добавете Вашата фирма във водещата българска бизнес директория.

Délka: 147

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



Zadaná klíčová slova

Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.

 **Zobrazení ve
vyhledávači Google**
⚙⚙⚙

[Directory.bg - Българска директория](https://www.directory.bg)
directory.bg/

Directory.bg е локална бизнес директория за български фирми, създадена през 2006 г.
Добавете Вашата фирма във водещата българска бизнес директория.

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

✓ **Nadpisy v obsahu stránky**
⚙️⚙️⚙️

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	18	1	1	0	0

<H1> Последно добавени в Българска директория </H1>
<H2> Бизнес и промишленост </H2>
<H2> България </H2>
<H2> Дом и градина </H2>
<H2> Електронни магазини </H2>
<H2> Заведения </H2>
<H2> Здраве и красота </H2>
<H2> Интернет </H2>
<H2> Компютри и технологии </H2>
<H2> Култура и изкуство </H2>
<H2> Недвижими имоти </H2>
<H2> Новини и медии </H2>
<H2> Образование и наука </H2>
<H2> Общество </H2>
<H2> Спорт </H2>
<H2> Транспорт </H2>
<H2> Туризм и почивка </H2>
<H2> Услуги </H2>
<H2> Хоби и развлечения </H2>
<H3> Directory.bg е веб директория за български фирми, създадена през 2006 г. </H3>

<H4> Вход </H4>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

Klíčová slova

за 9 на 7 услуги 3 се 3 добави 2

ново 2 вход 2 уеб 2 бизнес 2 компютри 2

недвижими 2 системи 2 соларни 2 stavrov 2 умбрела 2

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

Konzistence klíčových slov




Klíčová slova		Titul		<H>
за	9	×	✓	✓
на	7	×	✓	✓
услуги	3	×	×	×
се	3	×	×	×
добави	2	×	×	×
ново	2	×	×	×
вход	2	×	×	×
уеб	2	×	×	✓
бизнес	2	×	✓	×
компютри	2	×	×	×
недвижими	2	×	×	×
системи	2	×	×	×
соларни	2	×	×	×
stavrov	2	×	×	×
умбрела	2	×	×	×

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.

Alternativní popis



Na této webové stránce jsme našli obrázky 32
 2 ALT atributy jsou prázdné nebo chybí.

<https://www.directory.bg/helper.php?action=regenone&objtype=category&id=292>

<https://www.facebook.com/tr?id=581711392036137&ev=PageView&noscript=1>

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédáči (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.

Poměr text/HTML



Poměr HTML k textu je: **14.95%**

Velikost obsahu textu 7125 bajtů

Celková velikost HTML 47664 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.

GZIP komprese



Dobře! Je povoleno GZIP.



 Vaše webová stránka je komprimována z 46 KB na 9 KB (79.8 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.



Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.

 **Kanonizace IP** Ne IP vaší domény 79.98.104.12 nepřesměrovává na directory.bg


Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

 **Přepis URL** Varování! Parametry jsme detekovali v obrovském počtu adres URL


Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

 **Podtržítka v adresách URL** Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these_are_underscores).


Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these_are_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



WWW vyřešit

Skvělé, přesměrování je na místě k přesměrování provozu z vaší nepreferované domény.

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



XML Sitemap

Dobře, máte soubor XML Sitemap!
<http://directory.bg/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



Robots.txt

Dobře, máte soubor Robots.txt!
<http://directory.bg/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.

✓ **Vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty
⚙⚙⚙

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.
Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.
Vyhněte se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.

✓ **Iframe - vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyl zjištěn žádný obsah iframe
⚙⚙⚙

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.
Vyhněte se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.

● **Registrace domény (prozatím pro domény .com)** Přesně kolik let a měsíců
⚙⚙⚙
Stáří domény od první indexace: Not Available
Datum vytvoření: Not Available
Datum aktualizace: Not Available
Datum expirace: Not Available

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



Indexované stránky

Indexované stránky ve vyhledávačích



2,650 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



Počet zpětných odkazů

Počet zpětných odkazů na váš web



0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



URL

http://directory.bg
Délka: 9 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



Favicon

 Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



Vlastní stránka 404

Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.

✔ **Velikost stránky** 47 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.
Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.
Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.

✘ **Doba načítání** 1.43 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.
Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.

✔ **Jazyk** Dobře, uvedli jste svůj jazyk
Deklarovaný jazyk: Bulgarian



Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem
Taky definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

● Dostupnost domény



domény (TLD)	Postavení
directory.com	Již zaregistrované
directory.net	Již zaregistrované
directory.org	Již zaregistrované
directory.biz	Již zaregistrované
directory.us	Již zaregistrované





Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

● Překlep Dostupnost







domény (TLD)	Postavení
xirectory.bg	Již zaregistrované
sirectory.bg	Již zaregistrované
wirectory.bg	Již zaregistrované
eirectory.bg	Již zaregistrované
rirectory.bg	Již zaregistrované

Zaregistrujte si různé překlady ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

 **Ochrana osobních údajů e-mailu** Dobrá, nebyla nalezena žádná e-mailová adresa v prostém textu.
  

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.

 **Bezpečné prohlížení** Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.
  

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.

Mobilní přívětivost

Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.

Mobilní kompatibilita

Perfektní, nebyly zjištěny žádné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

IP serveru



IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
79.98.104.12	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

Tipy pro rychlost



Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✘ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů CSS.
- ✔ Perfektní, váš web má málo souborů JavaScript.
- ✔ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✘ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

??Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

Analytics



Perfektní, zjistili jsme analytický nástroj nainstalovaný na tomto webu.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



Kódování




Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook:  Directory.bg

 Twitter:  Directorybg

 Instagram: 

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení

Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD

Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.

Odkazy na stránce

Našli jsme celkem 167 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Разширено търсене	Interní odkazy	Dofollow
НАЧАЛО	Interní odkazy	Dofollow
ДОБАВИ	Interní odkazy	Dofollow
НОВО	Interní odkazy	Dofollow
СТАТИИ	Interní odkazy	Dofollow
РЕГИСТРАЦИЯ	Interní odkazy	Dofollow
Забравена парола	Interní odkazy	Dofollow
Бизнес и промишленост	Interní odkazy	Dofollow
PR агенции	Interní odkazy	Dofollow
Авиация	Interní odkazy	Dofollow
Бизнес услуги	Interní odkazy	Dofollow
Вендинг автомати	Interní odkazy	Dofollow
Детски стоки	Interní odkazy	Dofollow
Диспенсъри и вода	Interní odkazy	Dofollow
Дърводобив и дървообработка	Interní odkazy	Dofollow
България	Interní odkazy	Dofollow
Институции	Interní odkazy	Dofollow
Информация и снимки	Interní odkazy	Dofollow
История	Interní odkazy	Dofollow
Личности	Interní odkazy	Dofollow
Населени места	Interní odkazy	Dofollow
Посолства	Interní odkazy	Dofollow
Събития	Interní odkazy	Dofollow
Дом и градина	Interní odkazy	Dofollow
Бани и санитарни помещения	Interní odkazy	Dofollow
Битова техника	Interní odkazy	Dofollow
Битови консумативи	Interní odkazy	Dofollow
ВиК	Interní odkazy	Dofollow
Дограма и врати	Interní odkazy	Dofollow
Дърводелски услуги	Interní odkazy	Dofollow
Електро услуги	Interní odkazy	Dofollow
Електронни магазини	Interní odkazy	Dofollow
Бельо	Interní odkazy	Dofollow
Бижута	Interní odkazy	Dofollow
Детски	Interní odkazy	Dofollow
Домашни любимци	Interní odkazy	Dofollow
Домашни потреби	Interní odkazy	Dofollow
Дрехи и обувки	Interní odkazy	Dofollow
Други	Interní odkazy	Dofollow
Заведения	Interní odkazy	Dofollow
Бар и пъб	Interní odkazy	Dofollow
Бистро	Interní odkazy	Dofollow
Бързо хранене	Interní odkazy	Dofollow
Винарски изби	Interní odkazy	Dofollow
Детски центрове	Interní odkazy	Dofollow
Доставчици за заведения	Interní odkazy	Dofollow

Кафе	Interní odkazy	Dofollow
Здраве и красота	Interní odkazy	Dofollow
SPA центрове	Interní odkazy	Dofollow
Алтернативна медицина	Interní odkazy	Dofollow
Аптеки	Interní odkazy	Dofollow
Барокамери	Interní odkazy	Dofollow
Билки и народна медицина	Interní odkazy	Dofollow
Болестни състояния	Interní odkazy	Dofollow
Бременност и майчинство	Interní odkazy	Dofollow
Интернет	Interní odkazy	Dofollow
Директории и търсачки	Interní odkazy	Dofollow
Домейни и хостинг	Interní odkazy	Dofollow
Интернет бизнес	Interní odkazy	Dofollow
Интернет доставчици	Interní odkazy	Dofollow
Интернет маркетинг и оптимизация	Interní odkazy	Dofollow
Портали	Interní odkazy	Dofollow
Сигурност	Interní odkazy	Dofollow
Компютри и технологии	Interní odkazy	Dofollow
3D и Визуализация	Interní odkazy	Dofollow
Автоматизация и контрол	Interní odkazy	Dofollow
Дизайн и графика	Interní odkazy	Dofollow
Игри	Interní odkazy	Dofollow
Компютърна поддръжка	Interní odkazy	Dofollow
Консумативи за принтери	Interní odkazy	Dofollow
Криптовалути	Interní odkazy	Dofollow
Култура и изкуство	Interní odkazy	Dofollow
Галерии	Interní odkazy	Dofollow
Дърворезба	Interní odkazy	Dofollow
Издательства	Interní odkazy	Dofollow
Керамика	Interní odkazy	Dofollow
Кино	Interní odkazy	Dofollow
Литература	Interní odkazy	Dofollow
Музика	Interní odkazy	Dofollow
Недвижими имоти	Interní odkazy	Dofollow
Агенции за недвижими имоти	Interní odkazy	Dofollow
Архитекти	Interní odkazy	Dofollow
Жилищни комплекси и сгради	Interní odkazy	Dofollow
Интериорен дизайн	Interní odkazy	Dofollow
Консултанти	Interní odkazy	Dofollow
Ландшафт и озеленяване	Interní odkazy	Dofollow
Офиси под наем	Interní odkazy	Dofollow
Новини и медии	Interní odkazy	Dofollow
Агенции	Interní odkazy	Dofollow
Вестници	Interní odkazy	Dofollow
Издательства	Interní odkazy	Dofollow
Интернет медии	Interní odkazy	Dofollow
Радио	Interní odkazy	Dofollow
Списания	Interní odkazy	Dofollow
Телевизия	Interní odkazy	Dofollow
Образование и наука	Interní odkazy	Dofollow
Детски градини	Interní odkazy	Dofollow
Детски занимални	Interní odkazy	Dofollow
Детски центрове	Interní odkazy	Dofollow

Езици	Interní odkazy	Dofollow
Консултанти	Interní odkazy	Dofollow
Курсове и обучение	Interní odkazy	Dofollow
Оборудване и инструменти	Interní odkazy	Dofollow
Общество	Interní odkazy	Dofollow
Благотворителност	Interní odkazy	Dofollow
Домове за възрастни	Interní odkazy	Dofollow
Защита на животните	Interní odkazy	Dofollow
Организации	Interní odkazy	Dofollow
Партии	Interní odkazy	Dofollow
Религия	Interní odkazy	Dofollow
Социални услуги	Interní odkazy	Dofollow
Спорт	Interní odkazy	Dofollow
Бойни изкуства	Interní odkazy	Dofollow
Водни спортове	Interní odkazy	Dofollow
Екстремни спортове	Interní odkazy	Dofollow
Зимни спортове	Interní odkazy	Dofollow
Конен спорт	Interní odkazy	Dofollow
Моторни спортове	Interní odkazy	Dofollow
Силови спортове	Interní odkazy	Dofollow
Транспорт	Interní odkazy	Dofollow
UTV и ATV	Interní odkazy	Dofollow
Автокъщи	Interní odkazy	Dofollow
Автомивки	Interní odkazy	Dofollow
Авточасти и сервиси	Interní odkazy	Dofollow
Автошколи	Interní odkazy	Dofollow
Бусове и камиони	Interní odkazy	Dofollow
Велосипеди	Interní odkazy	Dofollow
Туризм и почивка	Interní odkazy	Dofollow
Автобусни превози	Interní odkazy	Dofollow
Алтернативен туризъм	Interní odkazy	Dofollow
Апартаменти	Interní odkazy	Dofollow
Детски лагери	Interní odkazy	Dofollow
Курорти	Interní odkazy	Dofollow
Къмпинг	Interní odkazy	Dofollow
Къщи за гости	Interní odkazy	Dofollow
Услуги	Interní odkazy	Dofollow
Drink and Drive	Interní odkazy	Dofollow
Борба с вредители	Interní odkazy	Dofollow
Ветеринарни лекари и клиники	Interní odkazy	Dofollow
Видео и фотозаснемане	Interní odkazy	Dofollow
Детективски агенции	Interní odkazy	Dofollow
Домашни помощници	Interní odkazy	Dofollow
Занаяти	Interní odkazy	Dofollow
Хоби и развлечения	Interní odkazy	Dofollow
Авто-мото	Interní odkazy	Dofollow
Акваристика	Interní odkazy	Dofollow
Ветроходство и плаване	Interní odkazy	Dofollow
Детски сайтове	Interní odkazy	Dofollow
Домашни любимци	Interní odkazy	Dofollow
Запознанства	Interní odkazy	Dofollow
Игри	Interní odkazy	Dofollow
Соларни Системи Варна	Interní odkazy	Dofollow

Клиника Dr. Stavrov Aesthetics	Interní odkazy	Dofollow
Стартъп Фектъри	Interní odkazy	Dofollow
Курсове и преводи Давитоз	Interní odkazy	Dofollow
Умбрела БГ	Interní odkazy	Dofollow
Реклама	Interní odkazy	Dofollow
За Directory.bg	Interní odkazy	Dofollow
Връзка с нас	Interní odkazy	Dofollow
Карта на сайта	Interní odkazy	Dofollow
Условия за използване	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.