

Recenze [Herbal-store.cz](https://herbal-store.cz)

Vygenerováno dne 2025-06-18

Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

Ikonografie



Dobrý



Těžko řešitelné



Vylepšit



Trochu těžké na řešení



Chyby



Snadno řešitelné



Nedůležité



Není nutná žádná akce



Titulek



Přírodní doplňky pro zdravé tělo i mysl | Herbal-store.cz

Délka: 57

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



Popis stránky



Objevte širokou nabídku přírodních produktů pro zdraví a vitalitu. Nabízíme afrodiziaka, stimulanty, bylinné čaje, superpotravinu, adaptogeny a mnoho dalšího pro podporu těla i mysli.

Délka: 183

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



Zadaná klíčová slova



Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.



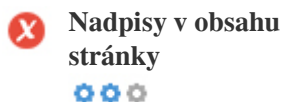
[Přírodní doplňky pro zdravé tělo i mysl | Herbal-store.cz](#)
[herbal-store.cz/](#)

Objevte širokou nabídku přírodních produktů pro zdraví a vitalitu. Nabízíme afrodiziaka, stimulanty, bylinné čaje, superpotravinu, adaptogeny a mnoho dalšího pro podporu těla i mysli.

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	8	11	0	0	0

<H2> Andělíka čínská pomáhá zůstat v rovnováze. </H2>
<H2> GreenMix+ čisté složení, čisté tělo </H2>
<H2> Dračí krev pro vaši imunitu i pokožku nyní v akci </H2>
<H2> Problematika </H2>
<H2> Kratom </H2>
<H2> Části těla </H2>
<H2> Nápoje </H2>
<H2> svět bylin </H2>
<H3> Nákupní košík(0) </H3>
<H3> PRO DNY, KDY TO NENÍ SNADNÉ </H3>
<H3> Očista přímo z přírody </H3>
<H3> Síla amazonského stromu </H3>
<H3> nejprodávanější </H3>
<H3> Modrý čaj - květy </H3>
<H3> Energy Mix - Nabudí pro výkon </H3>
<H3> Gyokuro Japan Premium - Zelený čaj </H3>
<H3> Cordyceps kapsle - extrakt s 50% polysacharidů </H3>
<H3> osobní odběr v Jablonci </H3>
<H3> nechcete přijít o žádné novinky? </H3>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

Klíčová slova

kratom 22 bylinné 12 všechny 11 močové 9 pohlavní 8
produkty 8 doporučujeme 7 vše 6 tělo 5 zelené 5
černé 5 zdravé 4 přihlášení 4 dýchací 4 čaj 4

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

Konzistence klíčových slov

Klíčová slova		Titul		<H>
kratom	22	×	×	✓
bylinné	12	×	✓	×
všechny	11	×	×	×
močové	9	×	×	×
pohlavní	8	×	×	×
produkty	8	×	×	×
doporučujeme	7	×	×	×
vše	6	×	×	×
tělo	5	✓	×	✓
zelené	5	×	×	×
černé	5	×	×	×
zdravé	4	✓	×	×
přihlášení	4	×	×	×
dýchací	4	×	×	×
čaj	4	×	✓	✓

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.



Alternativní popis



Na této webové stránce jsme našli obrázky 97

✓ Žádné atributy ALT nejsou prázdné ani nechybí.

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávající (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.



Poměr text/HTML



Poměr HTML k textu je: **6.74%**

Velikost obsahu textu 7950 bajtů

Celková velikost HTML 117902 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.



GZIP komprese

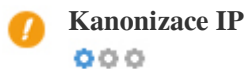


Dobře! Je povoleno GZIP.

✓ Vaše webová stránka je komprimována z 115 KB na 24 KB (78.9 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.

Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.



Ne IP vaší domény 85.132.152.185 nepřesměrovává na herbal-store.cz

Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .



Varování! Parametry jsme detekovali v obrovském počtu adres URL

Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.



Ale ne, ve svých adresách URL používáte podtržítka (these_are_underscores).

Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these_are_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



WWW vyřešit

Upozornění, nejsou zavedena žádná přesměrování 301 k přesměrování provozu do vaší preferované domény. Stránky, které se úspěšně načítají s www i bez www, jsou považovány za duplicitní obsah!

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



XML Sitemap

Dobře, máte soubor XML Sitemap!
<http://herbal-store.cz/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



Robots.txt

Dobře, máte soubor Robots.txt!
<http://herbal-store.cz/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.



Vložené objekty



Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.

Vyhnete se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.



Iframe - vložené objekty



Ale ne, na této stránce byl zjištěn obsah prvku iframe

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.

Vyhnete se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.



Registrace domény (prozatím pro domény .com)



Přesně kolik let a měsíců

Stáří domény od první indexace: 12 Years, 40 Days

Datum vytvoření: 9th-May-2013

Datum aktualizace: 10th-Feb-2013

Datum expirace: 9th-May-2025

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



Indexované stránky



Indexované stránky ve vyhledávačích

0 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



Počet zpětných odkazů



Počet zpětných odkazů na váš web

0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



URL



<http://herbal-store.cz>

Délka: 12 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

<http://www.mysite.com/en/products>).



Favicon



 Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



Vlastní stránka 404



Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.



Velikost stránky

115 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.

Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.

Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.



Doba načítání

0.25 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.

Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.



Jazyk

Dobře, uvedli jste svůj jazyk

Deklarovaný jazyk:Czech



Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem

Také definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

Dostupnost domény

domény (TLD)	Postavení
herbal-store.com	Již zaregistrované
herbal-store.net	Již zaregistrované
herbal-store.org	Již zaregistrované
herbal-store.biz	Již zaregistrované
herbal-store.us	Dostupný

Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterry.

Překlep Dostupnost

domény (TLD)	Postavení
berbal-store.cz	Dostupný
gerbal-store.cz	Dostupný
terbal-store.cz	Dostupný
yermal-store.cz	Dostupný
uerbal-store.cz	Dostupný

Zaregistrujte si různé překlapy ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterry.



Ochrana osobních údajů e-mailu



E-mailová adresa byla nalezena jako prostý text!

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.



Bezpečné prohlížení



Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.



Mobilní přívětivost



Skvělý! Tato stránka je vhodná pro mobily!
Vaše skóre vhodné pro mobily je 80/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.



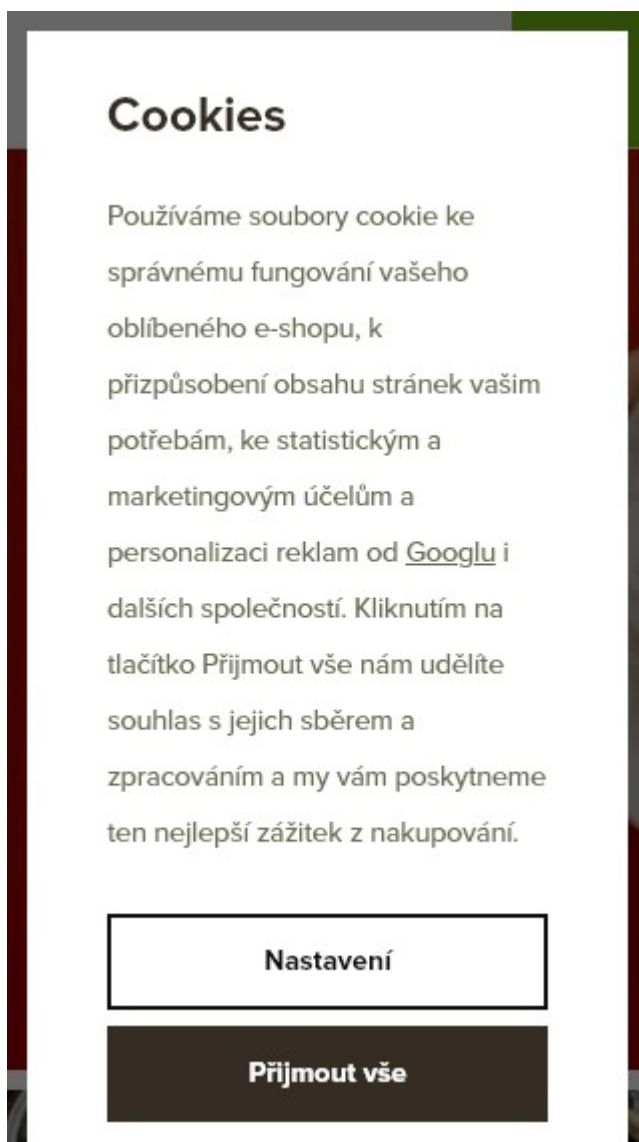
Mobilní kompatibilita



Byly zjištěny špatné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

IP serveru

IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
217.16.182.4	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

Tipy pro rychlost

Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů CSS.
- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

???Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

Analytics

Perfektní, zjistili jsme analytický nástroj nainstalovaný na tomto webu.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



Kódování



Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích



Facebook:



Herbalstore.cz



Twitter:



Instagram:



Herbalstorecz

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení

Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD

Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.



Odkazy na stránce



Našli jsme celkem 144 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
přihlášení	Interní odkazy	Dofollow
Do košíku	Interní odkazy	Dofollow
Problematika	Interní odkazy	Dofollow
ENERGIE	Interní odkazy	Dofollow
SPÁNEK	Interní odkazy	Dofollow
IMUNITA	Interní odkazy	Dofollow
DETOXIKACE ORGANISMU	Interní odkazy	Dofollow
PAMĚT, KONCENTRACE	Interní odkazy	Dofollow
HUBNUTÍ	Interní odkazy	Dofollow
ANTIOXIDANT	Interní odkazy	Dofollow
KOSTI A KLOUBY	Interní odkazy	Dofollow
STÁRNUTÍ, DLOUHOVĚKOST	Interní odkazy	Dofollow
NADÝMÁNÍ	Interní odkazy	Dofollow
TRÁVENÍ	Interní odkazy	Dofollow
DÝCHACÍ CESTY	Interní odkazy	Dofollow
DUŠEVNÍ POHODA	Interní odkazy	Dofollow
LEDVINY, MOČOVÉ CESTY	Interní odkazy	Dofollow
OBĚHOVÝ SYSTÉM	Interní odkazy	Dofollow
KŮŽE	Interní odkazy	Dofollow
HLADINA CUKRU V KRVÍ	Interní odkazy	Dofollow
vybrat	Interní odkazy	Dofollow
Kratom	Interní odkazy	Dofollow
KRATOM ZELENÝ	Interní odkazy	Dofollow
KRATOM BÍLÝ	Interní odkazy	Dofollow
KRATOM ČERVENÝ	Interní odkazy	Dofollow
KRATOM ŽLUTÝ	Interní odkazy	Dofollow
KRATOM ZLATÝ	Interní odkazy	Dofollow
KRATOM KAPSLE	Interní odkazy	Dofollow
vybrat	Interní odkazy	Dofollow
Části těla	Interní odkazy	Dofollow
DÁMSKÉ POHLAVNÍ ORGÁNY	Interní odkazy	Dofollow
PÁNSKÉ POHLAVNÍ ORGÁNY	Interní odkazy	Dofollow
IMUNITNÍ SYSTÉM	Interní odkazy	Dofollow
LEDVINY, MOČOVÉ CESTY	Interní odkazy	Dofollow
MOZEK	Interní odkazy	Dofollow
SVALY	Interní odkazy	Dofollow
KLOUBY	Interní odkazy	Dofollow
JÁTRA	Interní odkazy	Dofollow
SRDCE	Interní odkazy	Dofollow
STŘEVA	Interní odkazy	Dofollow
VLASY	Interní odkazy	Dofollow
ŽALUDEK	Interní odkazy	Dofollow
DÝCHACÍ CESTY	Interní odkazy	Dofollow
vybrat	Interní odkazy	Dofollow
Nápoje	Interní odkazy	Dofollow

ZRNKOVÁ KÁVA	Interní odkazy	Dofollow
BYLINNÉ ČAJE	Interní odkazy	Dofollow
ZELENÉ ČAJE	Interní odkazy	Dofollow
BYLINNÉ SMĚSI	Interní odkazy	Dofollow
JAPONSKÉ ČAJE	Interní odkazy	Dofollow
ČÍNSKÉ ČAJE	Interní odkazy	Dofollow
ČERNÉ ČAJE	Interní odkazy	Dofollow
YERBA MATÉ	Interní odkazy	Dofollow
ROOIBOS	Interní odkazy	Dofollow
WAYUSA	Interní odkazy	Dofollow
BÍLÝ ČAJ	Interní odkazy	Dofollow
OVOCNÉ ČAJE	Interní odkazy	Dofollow
HONEYBUSH	Interní odkazy	Dofollow
KOMBUCHA, SCOBY	Interní odkazy	Dofollow
vybrat	Interní odkazy	Dofollow
MUŽI	Interní odkazy	Dofollow
EREKCE	Interní odkazy	Dofollow
VYŠŠÍ SVALOVÁ HMOTA	Interní odkazy	Dofollow
MUŽNOST	Interní odkazy	Dofollow
PLODNOST	Interní odkazy	Dofollow
PROSTATA, MOČOVÉ CESTY	Interní odkazy	Dofollow
vybrat	Interní odkazy	Dofollow
ŽENY	Interní odkazy	Dofollow
MENSTRUACE	Interní odkazy	Dofollow
ŽENSKÉ LIBIDO	Interní odkazy	Dofollow
KOJENÍ	Interní odkazy	Dofollow
OTĚHOTNĚNÍ	Interní odkazy	Dofollow
MENOPAUZA	Interní odkazy	Dofollow
VLASY, POKOŽKA A NEHTY	Interní odkazy	Dofollow
vybrat	Interní odkazy	Dofollow
HOŘČÍK	Interní odkazy	Dofollow
HERBALMIX	Interní odkazy	Dofollow
Kategorie	Interní odkazy	Dofollow
Houby	Interní odkazy	Dofollow
Zdravé mlsání	Interní odkazy	Dofollow
Zelené čaje	Interní odkazy	Dofollow
Ájurvédské byliny	Interní odkazy	Dofollow
Bylinné čaje a směsi	Interní odkazy	Dofollow
Stimulanty	Interní odkazy	Dofollow
Bylinné kapsle	Interní odkazy	Dofollow
Superpotraviny	Interní odkazy	Dofollow
Adaptogeny	Interní odkazy	Dofollow
Černé čaje	Interní odkazy	Dofollow
Afrodiziaka	Interní odkazy	Dofollow
Mozkové nutrienty	Interní odkazy	Dofollow
Peruánské byliny	Interní odkazy	Dofollow
Relaxanty	Interní odkazy	Dofollow
Bylinné extrakty	Interní odkazy	Dofollow
Guarana	Interní odkazy	Dofollow
Nepotraviny	Interní odkazy	Dofollow
Ostatní byliny	Interní odkazy	Dofollow
Entheogeny	Interní odkazy	Dofollow
Vykuřovadla	Interní odkazy	Dofollow

Doplňky	Interní odkazy	Dofollow
vybrat	Interní odkazy	Dofollow
EUR	Interní odkazy	Dofollow
prohlédnout	Interní odkazy	Dofollow
prohlédnout	Interní odkazy	Dofollow
prohlédnout	Interní odkazy	Dofollow
svět bylin	Interní odkazy	Dofollow
novinky	Interní odkazy	Dofollow
slevy	Interní odkazy	Dofollow
Sleva pro naše věrné zákazníky	Interní odkazy	Dofollow
Doprava zdarma nad 949 Kč	Interní odkazy	Dofollow
Vlastní výroba - Certifikace HACCP	Interní odkazy	Dofollow
Rychlé Doručení	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Nofollow
Modrý čaj - květy 295 Kč / 100 gNádherná modrá barvaBezkofeinový čajPůvodem ze Srí lanky	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Nofollow
Energy Mix - Nabudí pro výkon 365 Kč / 50 kapslíRychlý nástup energieFyzická a psychická vitalitaPodporuje koncentraci	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Nofollow
BIOGyokuro Japan Premium - Zelený čaj 289 Kč255 Kč / 50 gAntioxidantMetabolismusEnergie	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Nofollow
Cordyceps kapsle - extrakt s 50% polysacharidů 329 Kč / 50 kapslíČínská houbaSnadné dávkováníVyrůstá v larvě housenky	Interní odkazy	Dofollow
mapa & kontakty	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Doprava a platba	Interní odkazy	Dofollow
Obchodní podmínky	Interní odkazy	Dofollow
Časté dotazy	Interní odkazy	Dofollow
Registrace	Interní odkazy	Dofollow
Velkoobchod	Interní odkazy	Dofollow
Svět bylin	Interní odkazy	Dofollow
Kontakt	Interní odkazy	Dofollow
774 658 832	Interní odkazy	Dofollow
Osobní údaje	Interní odkazy	Dofollow
Zapomenuté heslo.	Interní odkazy	Dofollow
Přihlásit se pomocí Facebook účtu Facebook přihlášení	Interní odkazy	Dofollow
Přihlásit se pomocí Google účtu Google přihlášení	Interní odkazy	Dofollow
soubory cookie	Interní odkazy	Dofollow
Instagram	Externí odkazy	Dofollow
Facebook	Externí odkazy	Dofollow
Youtube	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
wpj.cz	Externí odkazy	Dofollow
Googlu	Externí odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.