

# Recenze [Karcher.cz](https://www.karcher.cz)

Vygenerováno dne 2023-11-23

## Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

## Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

## Ikonografie

 Dobrý

 Těžko řešitelné

 Vylepšit

 Trochu těžké na řešení

 Chyby

 Snadno řešitelné

 Nedůležité

 Není nutná žádná akce



## Titulek



Kärcher Česká republika - oficiální obchod | Karcher.cz

**Délka:** 55

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



## Popis stránky



Kärcher je jednička na trhu úklidové a čisticí techniky pro domácnost i průmysl. Nabízí okenní vysavače, parní čističe, podlahové myčky, víceúčelové vysavače, tlakové myčky aj.

**Délka:** 176

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



## Zadaná klíčová slova

Zadaná klíčová slova



Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.

 Zobrazení ve  
vyhledávači Google  


[Kärcher Česká republika - oficiální obchod | Karcher.cz](#)  
[karcher.cz/](#)

Kärcher je jednička na trhu úklidové a čisticí techniky pro domácnost i průmysl. Nabízí okenní vysavače, parní čističe, podlahové myčky, víceúčelové vysavače, tlakové myčky aj.

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

<H1> AKTUÁLNĚ ZE SVĚTA KÄRCHER </H1>  
<H1> KÄRCHER SLUŽBY </H1>  
<H2> Home & Garden </H2>  
<H2> Professional </H2>  
<H2> JSME JEDNIČKOU V OBLASTI ČIŠTĚNÍ </H2>  
<H3> Servis pro spotřebitele </H3>  
<H3> Servis pro profesionály </H3>  
<H3> Kärcher půjčovna čistících strojů </H3>  
<H3> Kärcher pobočky </H3>  
<H3> 15 % SLEVA\* NA PRVNÍ NÁKUP A DALŠÍ VÝHODY </H3>  
<H4> Nákupní košík </H4>  
<H4> Seznam oblíbených produktů </H4>  
<H4> Seznam oblíbených produktů </H4>  
<H4> Nákupní košík </H4>  
<H6> VŠE O NÁKUPU NA E-SHOPU </H6>  
<H6> MOŽNOSTI PLATBY A DOPRAVY </H6>  
<H6> Doručujeme až k vám domů </H6>  
<H6> ÚDRŽITELNÝ E-SHOP </H6>  
<H6> HODNOCENÍ E-SHOPU </H6>  
<H6> Hodnocení výrobků </H6>  
<H6> CO<sub>2</sub> NEUTRÁLNÍ WEB </H6>  
<H6> ZABEZPEČENO </H6>  
<H6> DŮLEŽITÉ INFORMACE </H6>  
<H6> NAŠE SLUŽBY </H6>  
<H6> SLEDUJTE NÁS NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH </H6>  
<H6> KONTAKT </H6>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

## Klíčová slova



vysavače 14 kärcher 13 servis 12 nabídky 7 akční 6

tlakové 6 suché 6 čističe 6 zahradní 5 podlahové 5

čisticí 5 čištění 5 stroje 5 home 4 technika 4

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

## Konzistence klíčových slov



Klíčová slova		Titul		<H>
vysavače	14	✗	✓	✗
kärcher	13	✓	✓	✓
servis	12	✗	✗	✓
nabídky	7	✗	✗	✗
akční	6	✗	✗	✗
tlakové	6	✗	✓	✗
suché	6	✗	✗	✗
čističe	6	✗	✓	✗
zahradní	5	✗	✗	✗
podlahové	5	✗	✓	✗
čisticí	5	✗	✓	✗
čištění	5	✗	✗	✗
stroje	5	✗	✗	✗
home	4	✗	✗	✓
technika	4	✗	✗	✗

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.

✔ **Alternativní popis**  
⚙️⚙️⚙️

Na této webové stránce jsme našli obrázky 9  
✔ Žádné atributy ALT nejsou prázdné ani nechybí.

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávací (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.

! **Poměr text/HTML**  
⚙️⚙️⚙️

Poměr HTML k textu je: **7.28%**

Velikost obsahu textu 9895 bajtů

Celková velikost HTML 135938 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.

✔ **GZIP komprese**  
⚙️⚙️⚙️

Dobře! Je povoleno GZIP.



✔ Vaše webová stránka je komprimována z 133 KB na 20 KB (84.6 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.


Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.

 **Kanonizace IP** Ne IP vaší domény 3.160.150.99 nepřesměrovává na karcher.cz  


Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

 **Přepis URL** Varování! Parametry jsme detekovali v obrovském počtu adres URL  


Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

 **Podtržítka v adresách URL** Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these\_are\_underscores).  


Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these\_are\_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.

 **WWW vyřešit**  


Upozornění, nejsou zavedena žádná přesměrování 301 k přesměrování provozu do vaší preferované domény. Stránky, které se úspěšně načítají s www i bez www. jsou považovány za duplicitní obsah!

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.

 **XML Sitemap**  


Dobře, máte soubor XML Sitemap!  
<http://karcher.cz/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.

 **Robots.txt**  


Dobře, máte soubor Robots.txt!  
<http://karcher.cz/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.



✓ **Vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty  
⚙⚙⚙

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.  
Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.  
Vyhněte se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.

✓ **Iframe - vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyl zjištěn žádný obsah iframe  
⚙⚙⚙

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.  
Vyhněte se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.

● **Registrace domény (prozatím pro domény .com)** Přesně kolik let a měsíců  
⚙⚙⚙  
Stáří domény od první indexace: Not Available  
Datum vytvoření: Not Available  
Datum aktualizace: Not Available  
Datum expirace: Not Available

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



## Indexované stránky

Indexované stránky ve vyhledávačích



8,190 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



## Počet zpětných odkazů

Počet zpětných odkazů na váš web



0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



## URL

http://karcher.cz

**Délka:** 7 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



## Favicon



Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.





## Vlastní stránka 404

Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.



Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.

 **Velikost stránky** 133 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)  


Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.  
Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.  
Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.

 **Doba načítání** 1.1 sekundy  


Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.  
Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.

 **Jazyk** Dobře, uvedli jste svůj jazyk  
 Deklarovaný jazyk:Czech

Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem  
Taky definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

## ● Dostupnost domény



domény (TLD)	Postavení
karcher.com	Již zaregistrované
karcher.net	Již zaregistrované
karcher.org	Již zaregistrované
karcher.biz	Již zaregistrované
karcher.us	Již zaregistrované

Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

## ● Překlep Dostupnost



domény (TLD)	Postavení
uarcher.cz	Dostupný
jarcher.cz	Dostupný
marcher.cz	Dostupný
larcher.cz	Dostupný
oarcher.cz	Dostupný

Zaregistrujte si různé překlapy ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.



### Ochrana osobních údajů e-mailu



E-mailová adresa byla nalezena jako prostý text!

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.



### Bezpečné prohlížení



Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.

## **Mobilní přívětivost**

Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.  
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.

## **Mobilní kompatibilita**

Perfektní, nebyly zjištěny žádné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

## Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.



## IP serveru



IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
18.64.119.116	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

## Tipy pro rychlost



Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů CSS.
- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

??Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

## Analytics



Na tomto webu jsme nezjistili nainstalovaný analytický nástroj.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



## Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



## Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



## Kódování




Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8



Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

## Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook:  Karcher.cz

 Twitter: 

 Instagram:  Karcher

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

## Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení

Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

## Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

## Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD

Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.

## ✓ Odkazy na stránce



Našli jsme celkem 146 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Home & Garden	Interní odkazy	Dofollow
AKČNÍ NABÍDKY	Interní odkazy	Dofollow
AKCE: PRODLOUŽENÁ ZÁRUKA	Interní odkazy	Dofollow
Aku technika a baterie	Interní odkazy	Dofollow
Kärcher servis	Interní odkazy	Dofollow
Zahradní technika	Interní odkazy	Dofollow
Tlakové myčky	Interní odkazy	Dofollow
Robotické vysavače a myčky	Interní odkazy	Dofollow
Podlahové myčky	Interní odkazy	Dofollow
Vysavače	Interní odkazy	Dofollow
Vysavače na suché a mokré vysávání	Interní odkazy	Dofollow
Vysavače na popel a suché nečistoty	Interní odkazy	Dofollow
Tepovače	Interní odkazy	Dofollow
Parní čističe	Interní odkazy	Dofollow
Vysavače na okna	Interní odkazy	Dofollow
Elektrické mopy	Interní odkazy	Dofollow
AKU košťata	Interní odkazy	Dofollow
Čističky vzduchu	Interní odkazy	Dofollow
Mobilní tlakové myčky	Interní odkazy	Dofollow
Čističe teras	Interní odkazy	Dofollow
Čerpadla	Interní odkazy	Dofollow
Zavlažovací systémy	Interní odkazy	Dofollow
Zametače	Interní odkazy	Dofollow
Tlakové myčky se spalovacím motorem	Interní odkazy	Dofollow
Škrabky na led	Interní odkazy	Dofollow
Signature Line	Interní odkazy	Dofollow
Příslušenství	Interní odkazy	Dofollow
Čisticí a ošetřující prostředky	Interní odkazy	Dofollow
Náhradní díly	Interní odkazy	Dofollow
Reklamní předměty	Interní odkazy	Dofollow
Professional	Interní odkazy	Dofollow
Nabídka pro Váš obor	Interní odkazy	Dofollow
Akční nabídky	Interní odkazy	Dofollow
Půjčovna profesionální úklidové techniky	Interní odkazy	Dofollow
Kärcher servis professional	Interní odkazy	Dofollow
Vysavače na okna	Interní odkazy	Dofollow
Vysavače	Interní odkazy	Dofollow
Čističe koberců	Interní odkazy	Dofollow
Vysokotlaké čističe	Interní odkazy	Dofollow
Čisticí roboti / Autonomní stroje	Interní odkazy	Dofollow
Podlahové mycí stroje/s odsáváním	Interní odkazy	Dofollow
Zametací stroje/s odsáváním	Interní odkazy	Dofollow
Čističky vzduchu	Interní odkazy	Dofollow
Parní čističe/vysavače	Interní odkazy	Dofollow
Profesionální zahradní technika	Interní odkazy	Dofollow
Průmyslové vysavače	Interní odkazy	Dofollow

Čištění suchým ledem	Interní odkazy	Dofollow
Komunální technika	Interní odkazy	Dofollow
Mycí linky	Interní odkazy	Dofollow
Manuální čištění	Interní odkazy	Dofollow
Čištění nádrží	Interní odkazy	Dofollow
Generátory a kalová čerpadla	Interní odkazy	Dofollow
Dávkování, úprava vody	Interní odkazy	Dofollow
WOMA - ultra vysoký tlak	Interní odkazy	Dofollow
AKU platforma BATTERY POWER+	Interní odkazy	Dofollow
ČIŠTĚNÍ FASÁD A SOLÁRNÍCH PANELŮ	Interní odkazy	Dofollow
Čisticí a ošetřující prostředky	Interní odkazy	Dofollow
Služby	Interní odkazy	Dofollow
Home & Garden	Interní odkazy	Dofollow
Prodloužení záruční lhůty	Interní odkazy	Dofollow
Mobilní aplikace Home & Garden	Interní odkazy	Dofollow
Professional	Interní odkazy	Dofollow
Servis všech značek	Interní odkazy	Dofollow
Servisní smlouvy Kärcher	Interní odkazy	Dofollow
Servisní poradce	Interní odkazy	Dofollow
Kärcher Rent - dlouhodobý pronájem	Interní odkazy	Dofollow
On-line produktový vyhledávač Professional	Interní odkazy	Dofollow
KDE KOUPIT/PŮJČIT	Interní odkazy	Dofollow
E-shop	Interní odkazy	Dofollow
Prodejny	Interní odkazy	Dofollow
Outlet Praha 5	Interní odkazy	Dofollow
Outlet Brno	Interní odkazy	Dofollow
Vyhledat prodejce/servis	Interní odkazy	Dofollow
UŽITEČNÉ INFORMACE	Interní odkazy	Dofollow
Kärcher radí	Interní odkazy	Dofollow
Jak vybrat...?	Interní odkazy	Dofollow
Správná práce a péče	Interní odkazy	Dofollow
Nejčastější dotazy na naše produkty	Interní odkazy	Dofollow
Tipy, rady pro domácnost a zahradu	Interní odkazy	Dofollow
Nejčastější dotazy na e-shop a servis	Interní odkazy	Dofollow
Ke stažení	Interní odkazy	Dofollow
Návody k obsluze	Interní odkazy	Dofollow
Bezpečnostní datové listy	Interní odkazy	Dofollow
Datové listy - složení	Interní odkazy	Dofollow
O nás	Interní odkazy	Dofollow
O firmě	Interní odkazy	Dofollow
O společnosti Kärcher	Interní odkazy	Dofollow
Novinky	Interní odkazy	Dofollow
Napsali o nás	Interní odkazy	Dofollow
Sponzoring	Interní odkazy	Dofollow
Sportovní sponzoring	Interní odkazy	Dofollow
Kulturní sponzoring	Interní odkazy	Dofollow
Pomáháme	Interní odkazy	Dofollow
Řízení dodavatelů	Interní odkazy	Dofollow
Tiráž	Interní odkazy	Dofollow
Compliance a integrita	Interní odkazy	Dofollow
Kariéra	Interní odkazy	Dofollow
Nabídka volných míst	Interní odkazy	Dofollow
Odpovědnost za zaměstnance	Interní odkazy	Dofollow

UDRŽITELNOST	Interní odkazy	Dofollow
Cíle 2025	Interní odkazy	Dofollow
Udržitelnost v číslech	Interní odkazy	Dofollow
Historie	Interní odkazy	Dofollow
Kultura, příroda a společnost	Interní odkazy	Dofollow
Dodavatelský řetězec a produkty	Interní odkazy	Dofollow
KONTAKTUJTE NÁS	Interní odkazy	Dofollow
Servis	Interní odkazy	Dofollow
Obchodní zástupci	Interní odkazy	Dofollow
VŠE O NÁKUPU NA E-SHOPU	Interní odkazy	Dofollow
Způsoby dopravy	Interní odkazy	Dofollow
Způsoby platby	Interní odkazy	Dofollow
Storno objednávky před doručením	Interní odkazy	Dofollow
Výměna/Vrácení zboží zdarma do 30 dnů	Interní odkazy	Dofollow
Reklamace	Interní odkazy	Dofollow
PŘIHLASTE SE K ODBĚRU NOVINEK	Interní odkazy	Dofollow
OHODNOŤTE A VYHRAJTE	Interní odkazy	Dofollow
Nenaletěte podvodníkům	Interní odkazy	Dofollow
Vysavače na suché a mokré vysávání	Interní odkazy	Dofollow
Zametací stroje/s odsávání	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
"HOME & GARDEN" STROJE ZA AKČNÍ CENY	Interní odkazy	Dofollow
"PROFESSIONAL" TECHNIKA ZA DLOUHODOBĚ NÍZKÉ CENY	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
> Obchodní podmínky	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
> Zobrazit více informací	Interní odkazy	Dofollow
> Affiliate program	Interní odkazy	Dofollow
> Všeobecné obch. podmínky pro podnikatele	Interní odkazy	Dofollow
> Informace o zpracování osobních údajů	Interní odkazy	Dofollow
> Souhlas se zpracováním osobních údajů	Interní odkazy	Dofollow
> Zásady používání souborů cookies	Interní odkazy	Dofollow
+420 323 555 555	Interní odkazy	Dofollow
Blog Svět čištění	Externí odkazy	Dofollow
★★★★★ ★★★★★	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.







## Nefunkční odkazy



Na této webové stránce byly nalezeny nefunkční odkazy

<http://karcher.cz/cz/internetovy-obchod/viceucelove-vysavace.html>

<http://karcher.cz/akce.html>

<http://karcher.cz/professional/akce-kaercher-professional.html>

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.