

# Recenze [Minerally.online](#)

Vygenerováno dne 2024-06-13

## Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

## Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

## Ikonografie

 Dobrý

 Těžko řešitelné

 Vylepšit

 Trochu těžké na řešení

 Chyby

 Snadno řešitelné

 Nedůležité

 Není nutná žádná akce



## Titulek



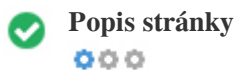
Minerály z celého světa

**Délka:** 23

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



## Popis stránky



Minerály.online. Při meditaci mohou být minerály, kameny a krystaly využívány jako pomůcky ke zlepšení koncentrace, energetického vyčištění nebo k posílení určitých aspektů meditace.

**Délka:** 182

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



## Zadaná klíčová slova



Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.

 **Zobrazení ve vyhledávači Google**  


[Minerály z celého světa](#)  
[minerals.online/](#)

Minerals.online. Při meditaci mohou být minerály, kameny a krystaly využívány jako pomůcky ke zlepšení koncentrace, energetického vyčištění nebo k posílení určitých aspektů meditace.

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

 **Nadpisy v obsahu stránky**  


<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	1	0	2	0	0

<H1> Minerals.online </H1>

<H2> Přihlášení k vašemu účtu </H2>

<H4> Kategorie </H4>

<H4> Informace pro vás </H4>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

## Klíčová slova



kámen 89 tromlovaný 84 surový 53 náramek 46 náhrdelník 40  
stromečky 18 drúza 16 achátové 16 pláty 15 drahých 14  
svícen 14 ametyst 10 citrín 7 křišťál 7 kameny 7

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

## Konzistence klíčových slov




Klíčová slova		Titul		<H>
kámen	89	×	×	×
tromlovaný	84	×	×	×
surový	53	×	×	×
náramek	46	×	×	×
náhrdelník	40	×	×	×
stromečky	18	×	×	×
drúza	16	×	×	×
achátové	16	×	×	×
pláty	15	×	×	×
drahých	14	×	×	×
svícen	14	×	×	×
ametyst	10	×	×	×
citrín	7	×	×	×
křišťál	7	×	×	×
kameny	7	×	✓	×

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.

## Alternativní popis



Na této webové stránce jsme našli obrázky 6  
 2 ALT atributy jsou prázdné nebo chybí.

[https://cdn.myshoptet.com/usr/www.minerally.online/user/banners/banner\\_delivery.png?61ecc22a](https://cdn.myshoptet.com/usr/www.minerally.online/user/banners/banner_delivery.png?61ecc22a)

[https://cdn.myshoptet.com/usr/www.minerally.online/user/banners/banner\\_guarantee.png?61ecc257](https://cdn.myshoptet.com/usr/www.minerally.online/user/banners/banner_guarantee.png?61ecc257)

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédáči (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.

## Poměr text/HTML



Poměr HTML k textu je: **9.92%**

Velikost obsahu textu 12273 bajtů

Celková velikost HTML 123778 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.

## GZIP komprese





Dobře! Je povoleno GZIP.



 Vaše webová stránka je komprimována z 121 KB na 26 KB (78.2 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.

Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.

 **Kanonizace IP** Ne IP vaší domény 185.64.219.37 nepřesměrovává na mineraly.online  




Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

 **Přepis URL** Dobře, všechny adresy URL vypadají čistě a přátelsky  


Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě.

Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky.

Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

 **Podtržítka v adresách URL** Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these\_are\_underscores).  


Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these\_are\_underscores).

I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



Skvělé, přesměrování je na místě k přesměrování provozu z vaší nepreferované domény.

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



Dobře, máte soubor XML Sitemap!  
<http://mineraly.online/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



Dobře, máte soubor Robots.txt!  
<http://mineraly.online/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.



## Vložené objekty



Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.

Vyhnete se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.



## Iframe - vložené objekty



Ale ne, na této stránce byl zjištěn obsah prvku iframe

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.

Vyhnete se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.



## Registrace domény (prozatím pro domény .com)



Přesně kolik let a měsíců

Stáří domény od první indexace: Not Available

Datum vytvoření: Not Available

Datum aktualizace: Not Available

Datum expirace: Not Available

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.





## Indexované stránky

Indexované stránky ve vyhledávačích



6 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



## Počet zpětných odkazů

Počet zpětných odkazů na váš web



0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



## URL

http://mineraly.online

**Délka:** 8 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



## Favicon

Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



## Vlastní stránka 404

Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.

✓ **Velikost stránky** 130 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)  
⚙️⚙️⚙️

Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.  
Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.  
Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.

✓ **Doba načítání** 0.11 sekundy  
⚙️⚙️⚙️

Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.  
Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.

✓ **Jazyk** Dobře, uvedli jste svůj jazyk  
⚙️⚙️⚙️ Deklarovaný jazyk:Czech

Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem  
Taky definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

## ● Dostupnost domény



domény (TLD)	Postavení
mineraly.com	Již zaregistrované
mineraly.net	Již zaregistrované
mineraly.org	Již zaregistrované
mineraly.biz	Již zaregistrované
mineraly.us	Již zaregistrované

Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

## ● Překlep Dostupnost



domény (TLD)	Postavení
nineraly.online	Dotaz se nezdařil
hineraly.online	Dotaz se nezdařil
jineraly.online	Dotaz se nezdařil
kineraly.online	Dotaz se nezdařil
lineraly.online	Dotaz se nezdařil

Zaregistrujte si různé překlady ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.



### Ochrana osobních údajů e-mailu



E-mailová adresa byla nalezena jako prostý text!

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.



### Bezpečné prohlížení



Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.

## **Mobilní přívětivost**

Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.  
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.

## **Mobilní kompatibilita** Perfektní, nebyly zjištěny žádné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.  
Vyhněte se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

## Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

## IP serveru



IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
185.64.219.37	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

## Tipy pro rychlost



Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů CSS.
- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

??Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

## Analytics



Na tomto webu jsme nezjistili nainstalovaný analytický nástroj.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.





## Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



## Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



## Kódování



Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

## Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook: ✖

 Twitter: ✖

 Instagram: ✖

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

## Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení



Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

## Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:



Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

## Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD



Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.

## Odkazy na stránce

Našli jsme celkem 275 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
Česky (CZK)	Interní odkazy	Dofollow
Polski (PLN)	Interní odkazy	Dofollow
Deutsch (EUR)	Interní odkazy	Dofollow
Slovensky (EUR)	Interní odkazy	Dofollow
English (EUR)	Interní odkazy	Dofollow
Doprava a platba	Interní odkazy	Dofollow
Poradna	Interní odkazy	Dofollow
Společnost	Interní odkazy	Dofollow
Vytvořit účet	Interní odkazy	Nofollow
Přejít do košíku 0 Kč0	Interní odkazy	Nofollow
Kameny A - Z	Interní odkazy	Dofollow
MIX kamenů	Interní odkazy	Dofollow
Achát	Interní odkazy	Dofollow
Aktinolit	Interní odkazy	Dofollow
Akvamarín	Interní odkazy	Dofollow
Amazonit	Interní odkazy	Dofollow
Ametyst	Interní odkazy	Dofollow
Ametrín	Interní odkazy	Dofollow
Amonit	Interní odkazy	Dofollow
Andalusit	Interní odkazy	Dofollow
Andělská aura	Interní odkazy	Dofollow
Angelit	Interní odkazy	Dofollow
Anglesit	Interní odkazy	Dofollow
Antofylit	Interní odkazy	Dofollow
Apatit	Interní odkazy	Dofollow
Apofylit	Interní odkazy	Dofollow
Aragonit	Interní odkazy	Dofollow
Avanturin	Interní odkazy	Dofollow
Azurit	Interní odkazy	Dofollow
Baryt	Interní odkazy	Dofollow
Bronzit	Interní odkazy	Dofollow
Buddstone	Interní odkazy	Dofollow
Byčí oko	Interní odkazy	Dofollow
Celestin	Interní odkazy	Dofollow
Citrín	Interní odkazy	Dofollow
Čaroit	Interní odkazy	Dofollow
Diopsid	Interní odkazy	Dofollow
Dioptas	Interní odkazy	Dofollow
Dumortierit	Interní odkazy	Dofollow
Epidot	Interní odkazy	Dofollow
Fluorit	Interní odkazy	Dofollow
Fosilie	Interní odkazy	Dofollow
Fuchsit	Interní odkazy	Dofollow
Fynchenit	Interní odkazy	Dofollow
Gabro	Interní odkazy	Dofollow
Gagát	Interní odkazy	Dofollow
Granát	Interní odkazy	Dofollow

Hematit	Interní odkazy	Dofollow
Hemimorfit	Interní odkazy	Dofollow
Heliotrop	Interní odkazy	Dofollow
Heulandit	Interní odkazy	Dofollow
Howlit (tyrkenit)	Interní odkazy	Dofollow
Hypersten	Interní odkazy	Dofollow
Chalcedon	Interní odkazy	Dofollow
Chalkantit - Modrá skalice	Interní odkazy	Dofollow
Chalkopyrit	Interní odkazy	Dofollow
Chiasolit	Interní odkazy	Dofollow
Chromdiopsid	Interní odkazy	Dofollow
Chryzoberyl	Interní odkazy	Dofollow
Chryzokol	Interní odkazy	Dofollow
Chryzopras	Interní odkazy	Dofollow
Chytha	Interní odkazy	Dofollow
Iolit	Interní odkazy	Dofollow
Jantar	Interní odkazy	Dofollow
Jadeit	Interní odkazy	Dofollow
Jaspis	Interní odkazy	Dofollow
K2 - Azurit v granitu	Interní odkazy	Dofollow
Kalcit	Interní odkazy	Dofollow
Karneol	Interní odkazy	Dofollow
Korál	Interní odkazy	Dofollow
Křišťál	Interní odkazy	Dofollow
Křemen	Interní odkazy	Dofollow
Kyanit	Interní odkazy	Dofollow
Kunzit	Interní odkazy	Dofollow
Labradorit	Interní odkazy	Dofollow
Lapis Lazuli	Interní odkazy	Dofollow
Larimar	Interní odkazy	Dofollow
Láva	Interní odkazy	Dofollow
Lepidolit	Interní odkazy	Dofollow
Liberit	Interní odkazy	Dofollow
Limnokvarcit	Interní odkazy	Dofollow
Lizardit	Interní odkazy	Dofollow
Magnetit	Interní odkazy	Dofollow
Magnezit	Interní odkazy	Dofollow
Malachit	Interní odkazy	Dofollow
Manganokalcit	Interní odkazy	Dofollow
Měsíční kámen	Interní odkazy	Dofollow
Mookait	Interní odkazy	Dofollow
Morion	Interní odkazy	Dofollow
Morganit	Interní odkazy	Dofollow
Mramor	Interní odkazy	Dofollow
Muskovit	Interní odkazy	Dofollow
Nefrit	Interní odkazy	Dofollow
Obsidián	Interní odkazy	Dofollow
Olivín (Peridot)	Interní odkazy	Dofollow
Onyx	Interní odkazy	Dofollow
Opál	Interní odkazy	Dofollow
Opalit	Interní odkazy	Dofollow
Orlí oko	Interní odkazy	Dofollow
Perleť	Interní odkazy	Dofollow

Perly	Interní odkazy	Dofollow
Porcelanit	Interní odkazy	Dofollow
Prehnit	Interní odkazy	Dofollow
Pyrit	Interní odkazy	Dofollow
Ryolit	Interní odkazy	Dofollow
Rodochrozit	Interní odkazy	Dofollow
Rodonit	Interní odkazy	Dofollow
Rubín	Interní odkazy	Dofollow
Rubelit	Interní odkazy	Dofollow
Růženín	Interní odkazy	Dofollow
Safir	Interní odkazy	Dofollow
Sagenit	Interní odkazy	Dofollow
Sardonyx	Interní odkazy	Dofollow
Selenit	Interní odkazy	Dofollow
Septárie	Interní odkazy	Dofollow
Serafinit	Interní odkazy	Dofollow
Serpentinit	Interní odkazy	Dofollow
Shattuckit	Interní odkazy	Dofollow
Sklo	Interní odkazy	Dofollow
Sluneční kámen	Interní odkazy	Dofollow
Smaragd	Interní odkazy	Dofollow
Sokolí oko	Interní odkazy	Dofollow
Sodalit	Interní odkazy	Dofollow
Spektrolit	Interní odkazy	Dofollow
Spinel	Interní odkazy	Dofollow
Stichtit	Interní odkazy	Dofollow
Stromatolit	Interní odkazy	Dofollow
Stříbro	Interní odkazy	Dofollow
Sugilit	Interní odkazy	Dofollow
Sůl Himalajská	Interní odkazy	Dofollow
Šungit	Interní odkazy	Dofollow
Tanzanit	Interní odkazy	Dofollow
Tektit	Interní odkazy	Dofollow
Thulit	Interní odkazy	Dofollow
TianShan	Interní odkazy	Dofollow
Topaz	Interní odkazy	Dofollow
Turmalín	Interní odkazy	Dofollow
Tygrí oko	Interní odkazy	Dofollow
Tyrkys	Interní odkazy	Dofollow
Ulexit	Interní odkazy	Dofollow
Unakit	Interní odkazy	Dofollow
Vanadinit	Interní odkazy	Dofollow
Vogezit	Interní odkazy	Dofollow
Vltavín	Interní odkazy	Dofollow
Yooperlite	Interní odkazy	Dofollow
Záhněda	Interní odkazy	Dofollow
Zeolit	Interní odkazy	Dofollow
Zoisit	Interní odkazy	Dofollow
Zkamenělé dřevo	Interní odkazy	Dofollow
NÁRAMKY	Interní odkazy	Dofollow
PÁNSKÉ náramky	Interní odkazy	Dofollow
DĚTSKÉ náramky	Interní odkazy	Dofollow
Čakrové	Interní odkazy	Dofollow

Shamballa	Interní odkazy	Dofollow
Magické	Interní odkazy	Dofollow
Achát	Interní odkazy	Dofollow
Aktinolit	Interní odkazy	Dofollow
Akvamarín	Interní odkazy	Dofollow
Amazonit	Interní odkazy	Dofollow
Ametyst	Interní odkazy	Dofollow
Ametrín	Interní odkazy	Dofollow
Angelit	Interní odkazy	Dofollow
Apatit	Interní odkazy	Dofollow
Aragonit	Interní odkazy	Dofollow
Avanturin	Interní odkazy	Dofollow
Azurit	Interní odkazy	Dofollow
Byčí oko	Interní odkazy	Dofollow
Citrín	Interní odkazy	Dofollow
Čaroit	Interní odkazy	Dofollow
Diopsid	Interní odkazy	Dofollow
Dumortierit	Interní odkazy	Dofollow
Epidot	Interní odkazy	Dofollow
Fluorit	Interní odkazy	Dofollow
Granát	Interní odkazy	Dofollow
Heliotrop	Interní odkazy	Dofollow
Hematit	Interní odkazy	Dofollow
Chalcedon	Interní odkazy	Dofollow
Chryzokol	Interní odkazy	Dofollow
Chryzopras	Interní odkazy	Dofollow
Iolit	Interní odkazy	Dofollow
Jadeit	Interní odkazy	Dofollow
Jantar	Interní odkazy	Dofollow
Jaspis	Interní odkazy	Dofollow
K2 - Azurit v granitu	Interní odkazy	Dofollow
Kalcit	Interní odkazy	Dofollow
Karneol	Interní odkazy	Dofollow
Korál	Interní odkazy	Dofollow
Křemen	Interní odkazy	Dofollow
Křišťál	Interní odkazy	Dofollow
Kunzit	Interní odkazy	Dofollow
Kyanit	Interní odkazy	Dofollow
Labradorit	Interní odkazy	Dofollow
Lapis lazuli	Interní odkazy	Dofollow
Larimar	Interní odkazy	Dofollow
Láva	Interní odkazy	Dofollow
Lepidolit	Interní odkazy	Dofollow
Magnezit	Interní odkazy	Dofollow
Malachit	Interní odkazy	Dofollow
Měsíční kámen	Interní odkazy	Dofollow
Mookait	Interní odkazy	Dofollow
Morganit	Interní odkazy	Dofollow
Nefrit	Interní odkazy	Dofollow
Obsidián	Interní odkazy	Dofollow
Olivín	Interní odkazy	Dofollow
Onyx	Interní odkazy	Dofollow
Opál	Interní odkazy	Dofollow

Opalit	Interní odkazy	Dofollow
Orlí oko	Interní odkazy	Dofollow
Perlet	Interní odkazy	Dofollow
Perly	Interní odkazy	Dofollow
Prehnit	Interní odkazy	Dofollow
Pyrit	Interní odkazy	Dofollow
Rodochrozit	Interní odkazy	Dofollow
Rodonit	Interní odkazy	Dofollow
Růženín	Interní odkazy	Dofollow
Rubelit	Interní odkazy	Dofollow
Rubín	Interní odkazy	Dofollow
Safír	Interní odkazy	Dofollow
Sagenit	Interní odkazy	Dofollow
Selenit	Interní odkazy	Dofollow
Serpentin	Interní odkazy	Dofollow
Serafinit	Interní odkazy	Dofollow
Sluneční kámen	Interní odkazy	Dofollow
Smaragd	Interní odkazy	Dofollow
Sodalit	Interní odkazy	Dofollow
Sokolí oko	Interní odkazy	Dofollow
Spinel	Interní odkazy	Dofollow
Sugilit	Interní odkazy	Dofollow
Šungit	Interní odkazy	Dofollow
Tanzanit	Interní odkazy	Dofollow
Topaz	Interní odkazy	Dofollow
Turmalín	Interní odkazy	Dofollow
Thulit	Interní odkazy	Dofollow
Tygří oko	Interní odkazy	Dofollow
Tyrkenit	Interní odkazy	Dofollow
Tyrkys	Interní odkazy	Dofollow
Unakit	Interní odkazy	Dofollow
Záhněda	Interní odkazy	Dofollow
Zoisit	Interní odkazy	Dofollow
Doporučujeme	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Blog	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Buďte první, kdo se dozví o speciálních slevách a akcích. Můžete se kdykoli odhlásit.	Interní odkazy	Dofollow
Aktuality	Interní odkazy	Dofollow
Vše o nákupu	Interní odkazy	Dofollow
Obchodní podmínky	Interní odkazy	Dofollow
Podmínky ochrany osobních údajů	Interní odkazy	Dofollow
Rádce	Interní odkazy	Dofollow
Diskuze	Interní odkazy	Dofollow



Poptávka	Interní odkazy	Dofollow
O nás	Interní odkazy	Dofollow
Pro média	Interní odkazy	Dofollow
Kontakty	Interní odkazy	Dofollow
Mapa stránek	Interní odkazy	Dofollow
RSS	Interní odkazy	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Externí odkazy	Dofollow
<a href="#">pronájem e-shopu Upgates</a>	Externí odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



## Nefunkční odkazy



Na této webové stránce byly nalezeny nefunkční odkazy

<http://www.google.com/support/bin/answer.py?answer=23852>

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.