

## Recenze Nrb.cz

Vygenerováno dne 2024-06-03

### Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

### Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

### Ikografie

 Dobrý

 Těžko řešitelné

 Vylepšit

 Trochu těžké na řešení

 Chyby

 Snadno řešitelné

 Nedůležité

 Není nutná žádná akce



## Titulek



Úvodní stránka - NRB

**Délka:** 20

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



## Popis stránky



Bez popisu

**Délka:** 0

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



## Zadaná klíčová slova



Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.

 **Zobrazení ve  
vyhledávači Google**  


[Úvodní stránka - NRB](#)

[nrb.cz/](#)

Bez popisu

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

<H2> záruka ELEKTROMOBILITA </H2>  
<H2> bezúročný úvěr TRANSFORMACE </H2>  
<H2> bezúročný úvěr FOTOVOLTAIKA </H2>  
<H2> SPOLEČNĚ FINANCUJEME LEPŠÍ ČESKO </H2>  
<H2> NOVINKY A AKTUALITY </H2>  
<H2> KDO JSME, NAŠE POSLÁNÍ </H2>  
<H2> Jsme partnerem pro podporu podnikání a udržitelný rozvoj podnikatelského prostředí České republiky. </H2>

<H2> Příběhy firem, kterým jsme pomohli </H2>  
<H2> PŘIDEJTE SE K NÁM A POMOZTE NÁM FINANCOVAT LEPŠÍ ČESKO </H2>  
<H2> Máte jakýkoliv dotaz nebo se chcete poradit o tom, jaký program by pro vás byl nejvhodnější? </H2>

<H2> Adresa </H2>  
<H2> Užitečné odkazy </H2>  
<H2> Rychlý kontakt </H2>  
<H3> ÚVĚRY A FINANCOVÁNÍ </H3>  
<H3> ZÁRUČNÍ PROGRAMY </H3>  
<H3> ODBORNÉ PORADENSTVÍ </H3>  
<H3> VEŘEJNÝ SEKTOR </H3>  
<H3> NRB spouští poradenství Nová ELENA, podpoří tak další projekty úspor energií </H3>  
<H3> Podnikatelé mohou žádat o bezúročný úvěr na fotovoltaiku </H3>  
<H3> Tomáš Nidetzký se stal viceprezidentem Evropské asociace záručních institucí </H3>  
<H3> Novým členem představenstva Národní rozvojové banky se stal Pavel Marek </H3>  
<H3> NRB poskytuje bezúročné úvěry pro sociální podniky v celkové výši 270 milionů korun </H3>  
<H3> NRB přijímá žádosti o zaručení úvěru na elektromobily </H3>  
<H3> NRI připravuje nový fond pro financování regenerace brownfieldů v Moravskoslezském kraji </H3>  
<H3> NRB prodává nevyužívané prostory </H3>  
<H3> Lahůdky Fiala </H3>  
<H3> Technicpark </H3>  
<H3> Žďár nad Sázavou </H3>  
<H3> Chci dostávat informace z první ruky </H3>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

## Klíčová slova

úvěr 12 covid 8 čist 8 záruka 7 poradenství 6  
rozvojová 6 více 6 úvěry 5 bezúročný 5 nový 5  
program 5 veřejný 5 podnikatelé 4 úspory 4 energie 4

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

## Konzistence klíčových slov

Klíčová slova		Titul		<H>
úvěr	12	×	×	✓
covid	8	×	×	×
čist	8	×	×	×
záruka	7	×	×	✓
poradenství	6	×	×	✓
rozvojová	6	×	×	×
více	6	×	×	×
úvěry	5	×	×	✓
bezúročný	5	×	×	✓
nový	5	×	×	✓
program	5	×	×	✓
veřejný	5	×	×	×
podnikatelé	4	×	×	✓
úspory	4	×	×	×
energie	4	×	×	×

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.

✔ **Alternativní popis**  
⚙️⚙️⚙️

Na této webové stránce jsme našli obrázky 9  
✔ Žádné atributy ALT nejsou prázdné ani nechybí.

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávací (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.

! **Poměr text/HTML**  
⚙️⚙️⚙️

Poměr HTML k textu je: **7.62%**

Velikost obsahu textu 7259 bajtů

Celková velikost HTML 95316 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.

✔ **GZIP komprese**  
⚙️⚙️⚙️

Dobře! Je povoleno GZIP.  
✔ Vaše webová stránka je komprimována z 93 KB na 18 KB (80.6 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.

Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.



### Kanonizace IP

Ne IP vaší domény 104.26.4.249 nepřesměrovává na nrb.cz



Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .



### Přepis URL

Dobře, všechny adresy URL vypadají čistě a přátelsky



Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.



### Podtržítka v adresách URL

Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these\_are\_underscores).



Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these\_are\_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



### WWW vyřešit

Skvělé, přesměrování je na místě k přesměrování provozu z vaší nepreferované domény.

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



### XML Sitemap

Dobře, máte soubor XML Sitemap!  
<http://nrb.cz/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.




### Robots.txt

Dobře, máte soubor Robots.txt!  
<http://nrb.cz/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.


Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.



 **Vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty




Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení. Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat. Vyhněte se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.

 **Iframe - vložené objekty** Ale ne, na této stránce byl zjištěn obsah prvku iframe



Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich. Vyhněte se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.

 **Registrace domény (prozatím pro domény .com)** Přesně kolik let a měsíců



Stáří domény od první indexace: 54 Years, 250 Days

Datum vytvoření: 1st-Jan-1970

Datum aktualizace: 2nd-Apr-2022

Datum expirace: 1st-Jan-1970

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



## Indexované stránky

Indexované stránky ve vyhledávačích



1,470 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



## Počet zpětných odkazů

Počet zpětných odkazů na váš web



0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



## URL



http://nrb.cz  
Délka: 3 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



## Favicon



Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



## Vlastní stránka 404



Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.

✓ **Velikost stránky** 93 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.  
Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.  
Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.

✓ **Doba načítání** 0.2 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.  
Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.

✓ **Jazyk** Dobře, uvedli jste svůj jazyk  
Deklarovaný jazyk:CS-CZ



Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem  
Taky definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

## ● Dostupnost domény



domény (TLD)	Postavení
nrb.com	Již zaregistrované
nrb.net	Již zaregistrované
nrb.org	Již zaregistrované
nrb.biz	Již zaregistrované
nrb.us	Již zaregistrované





Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

## ● Překlep Dostupnost







domény (TLD)	Postavení
brb.cz	Již zaregistrované
grb.cz	Již zaregistrované
hrb.cz	Již zaregistrované
jrb.cz	Již zaregistrované
mrb.cz	Již zaregistrované

Zaregistrujte si různé překlapy ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

-  **Ochrana osobních údajů e-mailu**    Dobrá, nebyla nalezena žádná e-mailová adresa v prostém textu.

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.

-  **Bezpečné prohlížení**    Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.

## **Mobilní přívětivost**

Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.  
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.

## **Mobilní kompatibilita** Byly zjištěny špatné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.  
Vyhněte se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

## Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.



## IP serveru



IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
104.26.4.249	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

## Tipy pro rychlost



Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů CSS.
- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

??Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

## Analytics



Na tomto webu jsme nezjistili nainstalovaný analytický nástroj.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



## Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



## Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



## Kódování




Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

## Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook:  NRBCZ

 Twitter:  NRBCZ

 Instagram: 

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

## Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení



Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

## Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:



Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

## Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD



Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.

## ✓ Odkazy na stránce



Našli jsme celkem 89 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
WebKlient	Interní odkazy	Nofollow
EN	Interní odkazy	Dofollow
Podnikatelé	Interní odkazy	Dofollow
Úvěry	Interní odkazy	Dofollow
Bezúročný úvěr FVE	Interní odkazy	Dofollow
Bezúročný úvěr Transformace	Interní odkazy	Dofollow
Podřízený úvěr – NPO	Interní odkazy	Dofollow
S-podnik plus	Interní odkazy	Dofollow
Nové úspory energie (OPTAK)	Interní odkazy	Dofollow
ENERG	Interní odkazy	Dofollow
Záruky	Interní odkazy	Dofollow
Elektromobilita	Interní odkazy	Dofollow
Inostart	Interní odkazy	Dofollow
Záruka ZRS	Interní odkazy	Dofollow
Poradenství	Interní odkazy	Dofollow
Elena	Interní odkazy	Dofollow
Dříve poskytované produkty	Interní odkazy	Dofollow
Jihočech	Interní odkazy	Dofollow
Expanze – úvěry	Interní odkazy	Dofollow
M-záruka	Interní odkazy	Dofollow
Záruka 2015 až 2023	Interní odkazy	Dofollow
Úspory energie (OPPIK)	Interní odkazy	Dofollow
PANEL / NOVÝ PANEL	Interní odkazy	Dofollow
COVID Záruka CK	Interní odkazy	Dofollow
INFIN	Interní odkazy	Dofollow
COVID III	Interní odkazy	Dofollow
COVID II a COVID Praha	Interní odkazy	Dofollow
Další informace pro podnikatele	Interní odkazy	Dofollow
Definice MSP	Interní odkazy	Dofollow
Veřejná podpora	Interní odkazy	Dofollow
Program COSME	Interní odkazy	Dofollow
Často kladené dotazy	Interní odkazy	Dofollow
Výkladový slovník	Interní odkazy	Dofollow
Bankovní služby	Interní odkazy	Dofollow
Veřejný sektor	Interní odkazy	Dofollow
Financování	Interní odkazy	Dofollow
Dostupné bydlení	Interní odkazy	Dofollow
Dopravní infrastruktura	Interní odkazy	Dofollow
Energetická infrastruktura	Interní odkazy	Dofollow
Poradenství	Interní odkazy	Dofollow
NOVÁ ELENA pro veřejný sektor	Interní odkazy	Dofollow
Dokumenty	Interní odkazy	Dofollow
Formuláře (pro klienty)	Interní odkazy	Dofollow
Žádosti o úvěr	Interní odkazy	Dofollow
Žádosti o záruku	Interní odkazy	Dofollow
Žádosti o poradenství	Interní odkazy	Dofollow

Ceník	Interní odkazy	Dofollow
Novinky	Interní odkazy	Dofollow
Příběhy klientů	Interní odkazy	Dofollow
O nás	Interní odkazy	Dofollow
Naši partneři	Interní odkazy	Dofollow
Povinně uveřejňované informace	Interní odkazy	Dofollow
Média	Interní odkazy	Dofollow
O NRB	Interní odkazy	Dofollow
Pohledávky k prodeji	Interní odkazy	Dofollow
Skupina NRB	Interní odkazy	Dofollow
Kontakty	Interní odkazy	Dofollow
NRB spouští poradenství Nová ELENA, podpoří tak další projekty úspor energií	Interní odkazy	Dofollow
Podnikatelé mohou žádat o bezúročný úvěr na fotovoltaiku	Interní odkazy	Dofollow
Tomáš Nidetzký se stal viceprezidentem Evropské asociace záručních institucí	Interní odkazy	Dofollow
Novým členem představenstva Národní rozvojové banky se stal Pavel Marek	Interní odkazy	Dofollow
NRB poskytuje bezúročné úvěry pro sociální podniky v celkové výši 270 milionů korun	Interní odkazy	Dofollow
NRB přijímá žádosti o zaručení úvěru na elektromobily	Interní odkazy	Dofollow
NRI připravuje nový fond pro financování regenerace brownfieldů v Moravskoslezském kraji	Interní odkazy	Dofollow
NRB prodává nevyužívané prostory	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
zpracováním osobních údajů	Interní odkazy	Dofollow
255 721 111	Interní odkazy	Dofollow
[email protected]	Interní odkazy	Dofollow
[email protected]	Interní odkazy	Dofollow
WebKlient	Interní odkazy	Dofollow
RSS kanály	Interní odkazy	Dofollow
Kurzovní lístek	Interní odkazy	Dofollow
[email protected]	Interní odkazy	Dofollow
[email protected]	Interní odkazy	Dofollow
Zásady zpracování cookies	Interní odkazy	Dofollow
E-podatelna	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow
Kariéra	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Nofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



## Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.