

## Recenze Pracomat.cz

Vygenerováno dne 2024-05-19

### Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

### Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

### Ikonografie

 Dobrý

 Těžko řešitelné

 Vylepšit

 Trochu těžké na řešení

 Chyby

 Snadno řešitelné

 Nedůležité

 Není nutná žádná akce



## Titulek

Aktuální nabídka práce v ČR Pracomat

**Délka:** 40

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



## Popis stránky

Atraktivní nabídky práce pro každého. Hledejte mezi ověřenými nabídkami práce z celé České republiky a získáte svůj nový job. Nejbrisknější hledání práce na internetu.

**Délka:** 167

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



## Zadaná klíčová slova

Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.



### [Aktuální nabídka práce v ČR Pracomat](#) [pracomat.cz/](#)

Atraktivní nabídky práce pro každého. Hledejte mezi ověřenými nabídkami práce z celé České republiky a získáte svůj nový job. Nejbrisknější hledání práce na internetu.

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	6	21	0	0	0

<H2> Vyberte si kde chcete pracovat </H2>  
<H2> Volná pracovní místa podle profese </H2>  
<H2> Pracujte v těch nejlepších společnostech </H2>  
<H2> Volná pracovní místa podle oborů </H2>  
<H2> Hledejte práci podle oblíbených výhod </H2>  
<H2> Proč hledat práci na pracomat.cz? </H2>  
<H3> Kde? </H3>  
<H3> Co? </H3>  
<H3> </H3>  
<H3> </H3>  
<H3> Práce Praha </H3>  
<H3> Jihočeský kraj </H3>  
<H3> Jihomoravský kraj </H3>  
<H3> Karlovarský kraj </H3>  
<H3> Královéhradecký kraj </H3>  
<H3> Liberecký kraj </H3>  
<H3> Moravskoslezský kraj </H3>  
<H3> Olomoucký kraj </H3>  
<H3> Pardubický kraj </H3>  
<H3> Plzeňský kraj </H3>  
<H3> Středočeský kraj </H3>  
<H3> Ústecký kraj </H3>  
<H3> Vysočina </H3>  
<H3> Zlínský kraj </H3>  
<H3> O Pracomat.cz: </H3>  
<H3> Důležité informace: </H3>  
<H3> Pro firmy: </H3>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

## Klíčová slova

práce 86 kraj 18 pracovník 12 technik 12 specialista 12  
vývojář 12 manager 10 řidič 10 učitel 10 vedoucí 9  
it 8 prodavačka 8 dělník 8 lektor 8 asistent 7

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

## Konzistence klíčových slov


Klíčová slova		Titul		<H>
práce	86	✓	✓	✓
kraj	18	✗	✗	✓
pracovník	12	✗	✗	✗
technik	12	✗	✗	✗
specialista	12	✗	✗	✗
vývojář	12	✗	✗	✗
manager	10	✗	✗	✗
řidič	10	✗	✗	✗
učitel	10	✗	✗	✗
vedoucí	9	✗	✗	✗
it	8	✗	✗	✗
prodavačka	8	✗	✗	✗
dělník	8	✗	✗	✗
lektor	8	✗	✗	✗
asistent	7	✗	✗	✗

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.

## Alternativní popis



Na této webové stránce jsme našli obrázky 1  
 1 ALT atributy jsou prázdné nebo chybí.

<https://toplist.cz/dot.asp?id=1698667>

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávací (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.

## Poměr text/HTML



Poměr HTML k textu je: **33.18%**

Velikost obsahu textu 55298 bajtů

Celková velikost HTML 166677 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.

## GZIP komprese




Dobře! Je povoleno GZIP.

 Vaše webová stránka je komprimována z 163 KB na 25 KB (84.4 % úspory velikosti)


Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.

Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.

 **Kanonizace IP** Ne IP vaší domény 104.21.53.245 nepřesměrovává na pracomat.cz



Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

 **Přepis URL** Varování! Parametry jsme detekovali v obrovském počtu adres URL



Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

 **Podtržítka v adresách URL** Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these\_are\_underscores).



Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these\_are\_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



## WWW vyřešit

Skvělé, přesměrování je na místě k přesměrování provozu z vaší nepreferované domény.

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



## XML Sitemap

Dobře, máte soubor XML Sitemap!  
<http://pracomat.cz/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



## Robots.txt

Dobře, máte soubor Robots.txt!  
<http://pracomat.cz/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.



✓ **Vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty  
⚙⚙⚙

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.  
Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.  
Vyhněte se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.

✓ **Iframe - vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyl zjištěn žádný obsah iframe  
⚙⚙⚙

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.  
Vyhněte se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.

● **Registrace domény (prozatím pro domény .com)** Přesně kolik let a měsíců  
⚙⚙⚙ Stáří domény od první indexace: 12 Years, 305 Days

Datum vytvoření: 9th-Nov-2011

Datum aktualizace: 6th-Jan-2020

Datum expirace: 9th-Nov-2025

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



## Indexované stránky

Indexované stránky ve vyhledávačích



185,000 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



## Počet zpětných odkazů

Počet zpětných odkazů na váš web



0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



## URL



http://pracomat.cz

**Délka:** 8 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



## Favicon



**P** Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



## Vlastní stránka 404



Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.

✓ **Velikost stránky** 163 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)  
⚙️⚙️⚙️

Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.  
Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.  
Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.

✓ **Doba načítání** 0.15 sekundy  
⚙️⚙️⚙️

Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.  
Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.

✓ **Jazyk** Dobře, uvedli jste svůj jazyk  
⚙️⚙️⚙️ Deklarovaný jazyk:Czech

Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem  
Taky definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

## ● Dostupnost domény



domény (TLD)	Postavení
pracomat.com	Již zaregistrované
pracomat.net	Již zaregistrované
pracomat.org	Již zaregistrované
pracomat.biz	Již zaregistrované
pracomat.us	Dostupný





Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

## ● Překlep Dostupnost







domény (TLD)	Postavení
oracomat.cz	Dostupný
lracomat.cz	Dostupný
peacomat.cz	Dostupný
pdacomat.cz	Dostupný
pfacomat.cz	Dostupný

Zaregistrujte si různé překlady ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

-  **Ochrana osobních údajů e-mailu**    Dobrá, nebyla nalezena žádná e-mailová adresa v prostém textu.

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.

-  **Bezpečné prohlížení**    Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.



## Mobilní přívětivost



Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.  
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.



## Mobilní kompatibilita



Perfektní, nebyly zjištěny žádné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

## Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.



## IP serveru



IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
172.67.221.28	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

## Tipy pro rychlost



Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů CSS.
- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

??Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

## Analytics



Perfektní, zjistili jsme analytický nástroj nainstalovaný na tomto webu.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



## Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



## Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



## Kódování



Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

## Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook:  2008

 Twitter: 

 Instagram: 

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

## Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení

Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

## Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

## Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD

Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.

## ✓ Odkazy na stránce



Našli jsme celkem 182 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
pracovat když chcete pracovat!	Interní odkazy	Dofollow
Nová volná místa	Interní odkazy	Dofollow
Brigády	Interní odkazy	Dofollow
Poradna práce	Interní odkazy	Dofollow
Hledám zaměstnance!	Interní odkazy	Dofollow
Práce Praha	Interní odkazy	Dofollow
Jihočeský kraj	Interní odkazy	Dofollow
Práce České Budějovice	Interní odkazy	Dofollow
Práce Český Krumlov	Interní odkazy	Dofollow
Práce Jindřichův Hradec	Interní odkazy	Dofollow
Práce Písek	Interní odkazy	Dofollow
Práce Prachatice	Interní odkazy	Dofollow
Práce Strakonice	Interní odkazy	Dofollow
Práce Tábor	Interní odkazy	Dofollow
Jihomoravský kraj	Interní odkazy	Dofollow
Práce Blansko	Interní odkazy	Dofollow
Práce Brno	Interní odkazy	Dofollow
Práce Brno venkov	Interní odkazy	Dofollow
Práce Břeclav	Interní odkazy	Dofollow
Práce Hodonín	Interní odkazy	Dofollow
Práce Vyškov	Interní odkazy	Dofollow
Práce Znojmo	Interní odkazy	Dofollow
Karlovarský kraj	Interní odkazy	Dofollow
Práce Cheb	Interní odkazy	Dofollow
Práce Karlovy Vary	Interní odkazy	Dofollow
Práce Sokolov	Interní odkazy	Dofollow
Královéhradecký kraj	Interní odkazy	Dofollow
Práce Hradec Králové	Interní odkazy	Dofollow
Práce Jičín	Interní odkazy	Dofollow
Práce Náchod	Interní odkazy	Dofollow
Práce Rychnov nad Kněžnou	Interní odkazy	Dofollow
Práce Trutnov	Interní odkazy	Dofollow
Liberecký kraj	Interní odkazy	Dofollow
Práce Česká Lípa	Interní odkazy	Dofollow
Práce Jablonec nad Nisou	Interní odkazy	Dofollow
Práce Liberec	Interní odkazy	Dofollow
Práce Semily	Interní odkazy	Dofollow
Moravskoslezský kraj	Interní odkazy	Dofollow
Práce Bruntál	Interní odkazy	Dofollow
Práce Frýdek-Místek	Interní odkazy	Dofollow
Práce Karviná	Interní odkazy	Dofollow
Práce Nový Jičín	Interní odkazy	Dofollow
Práce Opava	Interní odkazy	Dofollow
Práce Ostrava	Interní odkazy	Dofollow
Olomoucký kraj	Interní odkazy	Dofollow
Práce Jeseník	Interní odkazy	Dofollow
Práce Olomouc	Interní odkazy	Dofollow

Práce Prostějov	Interní odkazy	Dofollow
Práce Přerov	Interní odkazy	Dofollow
Práce Šumperk	Interní odkazy	Dofollow
Pardubický kraj	Interní odkazy	Dofollow
Práce Chrudim	Interní odkazy	Dofollow
Práce Pardubice	Interní odkazy	Dofollow
Práce Svitavy	Interní odkazy	Dofollow
Práce Ústí nad Orlicí	Interní odkazy	Dofollow
Plzeňský kraj	Interní odkazy	Dofollow
Práce Domažlice	Interní odkazy	Dofollow
Práce Klatovy	Interní odkazy	Dofollow
Práce Plzeň Jih	Interní odkazy	Dofollow
Práce Plzeň	Interní odkazy	Dofollow
Práce Plzeň Dever	Interní odkazy	Dofollow
Práce Rokycany	Interní odkazy	Dofollow
Práce Tachov	Interní odkazy	Dofollow
Středočeský kraj	Interní odkazy	Dofollow
Práce Benešov	Interní odkazy	Dofollow
Práce Beroun	Interní odkazy	Dofollow
Práce Kladno	Interní odkazy	Dofollow
Práce Kolín	Interní odkazy	Dofollow
Práce Kutná Hora	Interní odkazy	Dofollow
Práce Mělník	Interní odkazy	Dofollow
Práce Mladá Boleslav	Interní odkazy	Dofollow
Práce Nymburk	Interní odkazy	Dofollow
Práce Praha Východ	Interní odkazy	Dofollow
Práce Praha Západ	Interní odkazy	Dofollow
Práce Příbram	Interní odkazy	Dofollow
Práce Rakovník	Interní odkazy	Dofollow
Ústecký kraj	Interní odkazy	Dofollow
Práce Chomutov	Interní odkazy	Dofollow
Práce Děčín	Interní odkazy	Dofollow
Práce Litoměřice	Interní odkazy	Dofollow
Práce Louny	Interní odkazy	Dofollow
Práce Most	Interní odkazy	Dofollow
Práce Teplice	Interní odkazy	Dofollow
Práce Ústí nad Labem	Interní odkazy	Dofollow
Vysočina	Interní odkazy	Dofollow
Práce Havlíčkův Brod	Interní odkazy	Dofollow
Práce Jihlava	Interní odkazy	Dofollow
Práce Pelhřimov	Interní odkazy	Dofollow
Práce Třebíč	Interní odkazy	Dofollow
Práce Žďár nad Sázavou	Interní odkazy	Dofollow
Zlínský kraj	Interní odkazy	Dofollow
Práce Kroměříž	Interní odkazy	Dofollow
Práce Uherské Hradiště	Interní odkazy	Dofollow
Práce Vsetín	Interní odkazy	Dofollow
Práce Zlín	Interní odkazy	Dofollow
Administrativní pracovník	Interní odkazy	Dofollow
Automechanik	Interní odkazy	Dofollow
Číšník, Servírka	Interní odkazy	Dofollow
Dělník ve výrobě	Interní odkazy	Dofollow
Elektrikář	Interní odkazy	Dofollow

Kuchař	Interní odkazy	Dofollow
Lékař	Interní odkazy	Dofollow
Mistr	Interní odkazy	Dofollow
Skladník	Interní odkazy	Dofollow
Obchodní referent	Interní odkazy	Dofollow
Obchodní zástupce	Interní odkazy	Dofollow
Operátor, Seřizovač CNC strojů	Interní odkazy	Dofollow
Pracovník ostrahy	Interní odkazy	Dofollow
Prodáváč	Interní odkazy	Dofollow
Programátor	Interní odkazy	Dofollow
Projektant, Konstruktor	Interní odkazy	Dofollow
Řidič	Interní odkazy	Dofollow
Řidič VZV	Interní odkazy	Dofollow
Stavební dělník	Interní odkazy	Dofollow
Svářeč	Interní odkazy	Dofollow
Účetní	Interní odkazy	Dofollow
Učitel	Interní odkazy	Dofollow
Uklízečka	Interní odkazy	Dofollow
Zedník	Interní odkazy	Dofollow
Zámečnick	Interní odkazy	Dofollow
Škoda Auto a.s.	Interní odkazy	Dofollow
Věžeňská služba České republiky	Interní odkazy	Dofollow
TURBO PIZZA, s.r.o.	Interní odkazy	Dofollow
OPTIMIA facility s.r.o.	Interní odkazy	Dofollow
AmRest s.r.o.	Interní odkazy	Dofollow
X - servis park s.r.o.	Interní odkazy	Dofollow
Protektia s.r.o.	Interní odkazy	Dofollow
JOB LEADER EUROPE s.r.o.	Interní odkazy	Dofollow
GADO, s.r.o.	Interní odkazy	Dofollow
Kaufland Česká republika v.o.s.	Interní odkazy	Dofollow
Doučování Populo, s.r.o.	Interní odkazy	Dofollow
Mark2 Corporation Czech a.s.	Interní odkazy	Dofollow
Generální finanční ředitelství	Interní odkazy	Dofollow
NOVÁK maso - uzeniny s.r.o.	Interní odkazy	Dofollow
Česká pošta, s.p.	Interní odkazy	Dofollow
Administrativa	Interní odkazy	Dofollow
Auto – moto	Interní odkazy	Dofollow
Bankovníctví, finance a pojišťovnictví	Interní odkazy	Dofollow
Bezpečnost, ostraha, správa a údržba objektů	Interní odkazy	Dofollow
Cestovní ruch a ubytování	Interní odkazy	Dofollow
Doprava, logistika, poštovní služby	Interní odkazy	Dofollow
Ekonomika a podnikové finance	Interní odkazy	Dofollow
Elektrotechnika, energetika a telekomunikace	Interní odkazy	Dofollow
Gastronomie a pohostinství	Interní odkazy	Dofollow
Chemický průmysl	Interní odkazy	Dofollow
IT - informační technologie	Interní odkazy	Dofollow
Kultura, umění a audiovideo	Interní odkazy	Dofollow
Management - vedení společnosti a týmů	Interní odkazy	Dofollow
Marketing, Reklama a média, PR	Interní odkazy	Dofollow
Návrh a řízení projektů	Interní odkazy	Dofollow
Personalistika, HR	Interní odkazy	Dofollow
Potravinářství	Interní odkazy	Dofollow
Právo a právní služby	Interní odkazy	Dofollow

Prodej a obchod	Interní odkazy	Dofollow
Řemeslné a manuální práce	Interní odkazy	Dofollow
Služby	Interní odkazy	Dofollow
Státní správa	Interní odkazy	Dofollow
Stavebnictví	Interní odkazy	Dofollow
Věda a výzkum	Interní odkazy	Dofollow
Výroba, průmysl a strojírenství	Interní odkazy	Dofollow
Vzdělávání a školství	Interní odkazy	Dofollow
Zákaznická podpora a prodej po telefonu	Interní odkazy	Dofollow
Zásobování a sklady	Interní odkazy	Dofollow
Zdravotnictví, rehabilitace a sociální péče	Interní odkazy	Dofollow
Zemědělství a lesnictví	Interní odkazy	Dofollow
Práce na zkrácený úvazek	Interní odkazy	Dofollow
Práce na DPP a DPČ	Interní odkazy	Dofollow
Práce s ubytováním	Interní odkazy	Dofollow
Na ŽL / IČ / Živnostenský list	Interní odkazy	Dofollow
Práce pro absolventy	Interní odkazy	Dofollow
Práce se svozem autem, nebo autobusem	Interní odkazy	Dofollow
Trainee, Internship, Stáže	Interní odkazy	Dofollow
Vedlejší pracovní poměr	Interní odkazy	Dofollow
O nás a kontakty	Interní odkazy	Dofollow
Zpracování osobních údajů	Interní odkazy	Dofollow
Státní svátky 2024	Interní odkazy	Dofollow
Zavřené obchody 2024	Interní odkazy	Dofollow
Kalkulačka Čistá mzda 2024	Interní odkazy	Dofollow
Kalkulačka Čistá mzda 2023	Interní odkazy	Dofollow
Vložit inzerát	Interní odkazy	Dofollow
Pro tisk (press)	Interní odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.





## Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.