

# Recenze Primotopy.eu

Vygenerováno dne 2023-11-13

## Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

## Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

## Ikonografie

 Dobrý

 Těžko řešitelné

 Vylepšit

 Trochu těžké na řešení

 Chyby

 Snadno řešitelné

 Nedůležité

 Není nutná žádná akce



## Titulek



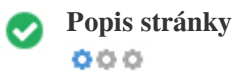
Přímotopy e-shop

**Délka:** 16

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



## Popis stránky



Nabízíme elektrické přímotopy a úsporné sálavé přímotopy, infrapanely, skleněné a keramické sálavé panely, elektrické topení do koupelny.

**Délka:** 137

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



## Zadaná klíčová slova



Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.



## [Přímotopy e-shop](#) [primotopy.eu/](#)

Nabízíme elektrické přímotopy a úsporné sálavé přímotopy, infrapanely, skleněné a keramické sálavé panely, elektrické topení do koupelny.

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
2	41	0	5	4	0

- <H1> PŘÍMOTOPY </H1>
- <H1> Odborné články </H1>
- <H2> Přihlášení k vašemu účtu </H2>
- <H2> Přímotop - přímotopy klasické </H2>
- <H2> Sálavé přímotopy </H2>
- <H2> Infrapanely s termostatem </H2>
- <H2> Infrapanely s funkčním křemičitým povrchem </H2>
- <H2> Infrapanely se strukturovaným omyvatelným povrchem </H2>
- <H2> Nízké infrapanely s křemičitým povrchem </H2>
- <H2> Skleněné topné infrapanely </H2>
- <H2> Keramické topné infrapanely </H2>
- <H2> Topné žebříky do koupelny </H2>
- <H2> Infrazářiče do koupelny </H2>
- <H2> Průmyslové infrapanely </H2>
- <H2> Regulace </H2>
- <H2> Průvodce výběrem vytápění </H2>
- <H2> Diskuze </H2>
- <H2> Odborné články </H2>
- <H2> Přímotopy a jejich výhody - elektrické přímotopné vytápění </H2>
- <H2> Přímotop </H2>
- <H2> Přímotopy a jejich spotřeba </H2>
- <H2> Elektrokotel ne. Ale proč? </H2>
- <H2> Elektrické přímotopné vytápění </H2>
- <H2> Porovnání nákladů na vytápění </H2>
- <H2> Dimenzace topného výkonu </H2>
- <H2> Akumulační přímotopy, přímotopy s akumulací </H2>
- <H2> Akumulační kamna </H2>
- <H2> Kdo zapojí přímotop nebo topný panel? </H2>
- <H2> Jak ušetřit s přímotopem? </H2>
- <H2> Čím topit místo plynu? </H2>
- <H2> Sálavé a velkoplošné topné systémy </H2>

<H2> Tepelná pohoda </H2>  
<H2> Jak postupovat při změně vytápění na elektrické? </H2>  
<H2> Po kolika letech vyměnit přímotop? </H2>  
<H2> Přímotopy s nízkou spotřebou </H2>  
<H2> Jak topit elektřinou (1/3) </H2>  
<H2> Jak topit elektřinou (2/3) </H2>  
<H2> Jak topit elektřinou (3/3) </H2>  
<H2> Co, když nepůjde plyn? </H2>  
<H2> Jak udržet teplo v domě? </H2>  
<H2> Přímotopy s ventilátorem </H2>  
<H2> Spotřeba </H2>  
<H2> Infrapanely zkušenosti </H2>  
<H4> Kategorie </H4>  
<H4> Informace pro vás </H4>  
<H4> Kanceláře, vzorkovna </H4>  
<H4> Kde nás najdete </H4>  
<H4> KONTAKTY </H4>  
<H5> Adresa provozovny </H5>  
<H5> Provozovatel </H5>  
<H5> Obchodní informace </H5>  
<H5> Technické informace </H5>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

## Klíčová slova

přímotopy 19 topit 16 přímotop 15 topné 14 vytápění 14  
nebo 12 elektřinou 12 infrapanely 11 elektrické 11 ecosun 10  
topení 9 solius 8 sálavé 7 panely 7 tepla 7

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

## Konzistence klíčových slov




Klíčová slova		Titul		<H>
přímotopy	19	✓	✓	✓
topit	16	✗	✗	✓
přímotop	15	✓	✓	✓
topné	14	✗	✗	✓
vytápění	14	✗	✗	✓
nebo	12	✗	✗	✓
elektřinou	12	✗	✗	✓
infrapanely	11	✗	✓	✓
elektrické	11	✗	✓	✓
ecosun	10	✗	✗	✗
topení	9	✗	✓	✗
solius	8	✗	✗	✗
sálavé	7	✗	✓	✓
panely	7	✗	✓	✓
tepla	7	✗	✗	✗

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.

## Alternativní popis



Na této webové stránce jsme našli obrázky 70  
 6 ALT atributy jsou prázdné nebo chybí.

[https://cdn.myshoptet.com/prj/dist/master/cms/templates/frontend\\_templates/00/img/folder.svg](https://cdn.myshoptet.com/prj/dist/master/cms/templates/frontend_templates/00/img/folder.svg)

<https://cdn.myshoptet.com/usr/www.primotopy.eu/user/documents/files/img/diskuze.jpg>

<https://cdn.myshoptet.com/usr/www.primotopy.eu/user/documents/files/img/porovnani-topidel.jpg>

<https://cdn.myshoptet.com/usr/www.primotopy.eu/user/documents/files/img/podlahove-vytapeni.jpg>

[https://cdn.myshoptet.com/usr/www.primotopy.eu/user/documents/files/img/osoby/David\\_.jpg](https://cdn.myshoptet.com/usr/www.primotopy.eu/user/documents/files/img/osoby/David_.jpg)

<https://cdn.myshoptet.com/usr/www.primotopy.eu/user/documents/files/img/osoby/Lad'a.jpg>

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávací (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v  
Obrázcích Google.

## Poměr text/HTML



Poměr HTML k textu je: **12.44%**

Velikost obsahu textu 13087 bajtů

Celková velikost HTML 105185 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej  
vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.

## GZIP komprese





Dobře! Je povoleno GZIP.



 Vaše webová stránka je komprimována z 103 KB na 29 KB (71.8 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.


Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo  
méně původní velikosti.

 **Kanonizace IP** Ne IP vaší domény 185.64.219.37 nepřesměrovává na primotopy.eu  


Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

 **Přepis URL** Dobře, všechny adresy URL vypadají čistě a přátelsky  


Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

 **Podtržítka v adresách URL** Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these\_are\_underscores).  


Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these\_are\_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



Skvělé, přesměrování je na místě k přesměrování provozu z vaší nepreferované domény.

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



Dobře, máte soubor XML Sitemap!  
<http://primotopy.eu/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.




Dobře, máte soubor Robots.txt!  
<http://primotopy.eu/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.


Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.



 **Vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty




Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení. Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat. Vyhněte se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.

 **Iframe - vložené objekty** Ale ne, na této stránce byl zjištěn obsah prvku iframe



Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich. Vyhněte se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.

 **Registrace domény (prozatím pro domény .com)** Přesně kolik let a měsíců



Stáří domény od první indexace: Not Available

Datum vytvoření: Not Available

Datum aktualizace: Not Available

Datum expirace: Not Available

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



## Indexované stránky



Indexované stránky ve vyhledávačích

642 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



## Počet zpětných odkazů



Počet zpětných odkazů na váš web

0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



## URL



http://primotopy.eu

**Délka:** 9 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.


Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



## Favicon



 Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



## Vlastní stránka 404



 Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.

✓ **Velikost stránky** 103 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.  
Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.  
Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.

✓ **Doba načítání** 0.13 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.  
Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.

✓ **Jazyk** Dobře, uvedli jste svůj jazyk  
Deklarovaný jazyk:Czech



Ujistěte se, že váš deklarováný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem  
Taky definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

## ● Dostupnost domény



domény (TLD)	Postavení
primotopy.com	Již zaregistrované
primotopy.net	Dostupný
primotopy.org	Již zaregistrované
primotopy.biz	Již zaregistrované
primotopy.us	Dostupný

Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

## ● Překlep Dostupnost



domény (TLD)	Postavení
orimotopy.eu	Dostupný
lrimotopy.eu	Dostupný
peimotopy.eu	Dostupný
pdimotopy.eu	Dostupný
pfimotopy.eu	Dostupný

Zaregistrujte si různé překlady ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.



### Ochrana osobních údajů e-mailu



E-mailová adresa byla nalezena jako prostý text!

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.



### Bezpečné prohlížení



Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.

## **Mobilní přívětivost**

Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.  
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.

## **Mobilní kompatibilita** Byly zjištěny špatné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.  
Vyhněte se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

## Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.



## IP serveru



IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
185.64.219.37	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

## Tipy pro rychlost



Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů CSS.
- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

??Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

## Analytics



Perfektní, zjistili jsme analytický nástroj nainstalovaný na tomto webu.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



## Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



## Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



## Kódování





Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

## Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook:  Primotopy

 Twitter: 

 Instagram: 

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

## Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení



Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

## Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:



Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

## Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD



Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.

## Odkazy na stránce

Našli jsme celkem 108 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
Nová registrace	Interní odkazy	Nofollow
Zapomenuté heslo	Interní odkazy	Nofollow
Pokračovat do košíku	Interní odkazy	Nofollow
+420 602 174 567	Interní odkazy	Dofollow
Obchodní podmínky	Interní odkazy	Dofollow
Cena dopravy	Interní odkazy	Dofollow
Odborné články	Interní odkazy	Dofollow
Pro realizační firmy	Interní odkazy	Dofollow
Jak reklamovat	Interní odkazy	Dofollow
Vrácení zboží	Interní odkazy	Dofollow
Ochrana osobních údajů	Interní odkazy	Dofollow
Mapa serveru	Interní odkazy	Dofollow
Kontakty	Interní odkazy	Dofollow
Přihlášení	Interní odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Přímotopy (klasické konvektory)	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Sálavé přímotopy	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Topné panely	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Infrapanely Ecosun U+	Interní odkazy	Dofollow
Infrapanely ECOSUN Basic	Interní odkazy	Dofollow
Infrapanely Ecosun K+	Interní odkazy	Dofollow
Infrapanely ECOSUN VT	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Skleněné panely ECOSUN GS	Interní odkazy	Dofollow
Skleněné panely ECOSUN GS WiFi	Interní odkazy	Dofollow
Skleněné panely ECOSUN GR	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Keramické panely ECOSUN CR	Interní odkazy	Dofollow
Keramické panely ECOSUN CR WiFi	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Topné žebříky	Interní odkazy	Dofollow
REGULACE, TERMOSTATY	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
VIDEO RÁDCE	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow

No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
PRŮVODCE VÝBĚREM VYTÁPĚNÍ	Interní odkazy	Dofollow
Nejčastější otázky	Interní odkazy	Dofollow
Přechod z plynu na elektřinu	Interní odkazy	Dofollow
Topení do koupelny	Interní odkazy	Dofollow
Topení do bytu	Interní odkazy	Dofollow
Topení do novostavby	Interní odkazy	Dofollow
Topení do starého domu	Interní odkazy	Dofollow
Topení na chatu a chalupu	Interní odkazy	Dofollow
Topení do garáže a dílny	Interní odkazy	Dofollow
Náhrada starých přímotopů	Interní odkazy	Dofollow
Nejlevnější topení	Interní odkazy	Dofollow
Přítápění	Interní odkazy	Dofollow
Temperování	Interní odkazy	Dofollow
Průmysl	Interní odkazy	Dofollow
Co, když nepůjde plyn?	Interní odkazy	Dofollow
Infrazářiče do koupelny	Interní odkazy	Dofollow
Průmyslové infrapanely	Interní odkazy	Dofollow
Vysokoteplotní infrapanely	Interní odkazy	Dofollow
Nízkoteplotní infrapanely	Interní odkazy	Dofollow
VÝPRODEJ	Interní odkazy	Dofollow
Elektrické podlahové topení	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Elektrokotel ne. Ale proč?	Interní odkazy	Dofollow
Elektrické přímotopné vytápění	Interní odkazy	Dofollow
Porovnání nákladů na vytápění	Interní odkazy	Dofollow
Dimenzace topného výkonu	Interní odkazy	Dofollow
Akumulační přímotopy, přímotopy s akumulací	Interní odkazy	Dofollow
Akumulační kamna	Interní odkazy	Dofollow
Kdo zapojí přímotop nebo topný panel?	Interní odkazy	Dofollow
Jak ušetřit s přímotopem?	Interní odkazy	Dofollow
Čím topit místo plynu?	Interní odkazy	Dofollow
Sálavé a velkoplošné topné systémy	Interní odkazy	Dofollow
Tepelná pohoda	Interní odkazy	Dofollow
Jak postupovat při změně vytápění na elektrické?	Interní odkazy	Dofollow
Po kolika letech vyměnit přímotop?	Interní odkazy	Dofollow
Přímotopy s nízkou spotřebou	Interní odkazy	Dofollow
Jak topit elektřinou (1/3)	Interní odkazy	Dofollow
Jak topit elektřinou (2/3)	Interní odkazy	Dofollow
Jak topit elektřinou (3/3)	Interní odkazy	Dofollow
Jak udržet teplo v domě?	Interní odkazy	Dofollow
Přímotopy s ventilátorem	Interní odkazy	Dofollow
Spotřeba	Interní odkazy	Dofollow
Infrapanely zkušenosti	Interní odkazy	Dofollow
Mapa sortimentu	Interní odkazy	Dofollow
+420 777 411 112	Interní odkazy	Dofollow
Jak povolit JavaScript ve vašem prohlížeči	Externí odkazy	Dofollow

Odborná diskuze  
No Anchor Text  
FB přímotopy  
No Anchor Text

Externí odkazy  
Externí odkazy  
Externí odkazy  
Externí odkazy

Dofollow  
Dofollow  
Dofollow  
Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.







## Nefunkční odkazy



Na této webové stránce byly nalezeny nefunkční odkazy

<http://www.google.com/support/bin/answer.py?answer=23852>

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.