

Recenze Slevomat.cz

Vygenerováno dne 2023-12-01

Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

Ikografie

 Dobrý

 Těžko řešitelné

 Vylepšit

 Trochu těžké na řešení

 Chyby

 Snadno řešitelné

 Nedůležité

 Není nutná žádná akce



Titulek

Slevomat.cz Praha – cesta k zážitkům

Délka: 36

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



Popis stránky

Ty nejlepší zážitky v Praze a okolí čekají jen na vás! ✨ Objevte parádní wellness, restaurace, adrenalin i pobyty po celé republice a exotickou dovolenou. ➔ [👉](#)

Délka: 156

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



Zadaná klíčová slova

Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.



[Slevomat.cz Praha – cesta k zážitkům](https://slevomat.cz)
slevomat.cz/
 Ty nejlepší zážitky v Praze a okolí čekají jen na vás! ★ Objevte parádní wellness, restaurace, adrenalin i pobyty po celé republice a exotickou dovolenou. ➔

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	26	25	0	0	0

- <H1> Slevomat.cz Praha </H1>
- <H2> Wellness pobyty za skvělé ceny </H2>
- <H2> Zkuste štěstí každý den </H2>
- <H2> Pobyty na podzimní prázdniny </H2>
- <H2> Vyvolejte si vzpomínky z dovolené </H2>
- <H2> Nakupte zážitky za benefity </H2>
- <H2> Využijte své FKSP na dovolenou </H2>
- <H2> Víkendové pobyty v ČR i cizině </H2>
- <H2> Objevte krásy Baltu </H2>
- <H2> Cestování </H2>
- <H2> Zážitky a zábava </H2>
- <H2> Krása, zdraví a relaxace </H2>
- <H2> Restaurace a bary </H2>
- <H2> Zboží </H2>
- <H2> Potraviny </H2>
- <H2> Praktické služby </H2>
- <H2> Nejnovější </H2>
- <H2> Poprvé u nás </H2>
- <H2> Dárky </H2>
- <H2> Inspirativní čtení pro všechny </H2>
- <H2> Kolotoč štěstí </H2>
- <H2> Hurááá na výlet </H2>
- <H2> Buďte s námi více vidět </H2>
- <H2> Proč nakupovat na Slevomatu? </H2>
- <H2> Proč nakupovat na Slevomatu? </H2>
- <H2> Už odcházíte? </H2>
- <H3> Luxus v polských Krkonoších: túry, jídlo, wellness </H3>
- <H3> Hotel v Karpaczi s obřím aquaparkem a polopenzí </H3>
- <H3> Resort v alpském stylu: polopenze, oceněný wellness </H3>
- <H3> Jesenice v novém: all inclusive či polopenze a wellness </H3>
- <H3> Hlídač narozenin </H3>

<H3> Vysoké hodnocení </H3>
<H3> Testování nabídek </H3>
<H3> Dlouhá platnost </H3>
<H3> Kamenná pobočka </H3>
<H3> Zákaznická péče </H3>
<H3> Hvězdné slevy </H3>
<H3> Bezpečnost </H3>
<H3> Kolotoč štěstí </H3>
<H3> Hlídač narozenin </H3>
<H3> Vysoké hodnocení </H3>
<H3> Testování nabídek </H3>
<H3> Dlouhá platnost </H3>
<H3> Kamenná pobočka </H3>
<H3> Zákaznická péče </H3>
<H3> Hlídač narozenin </H3>
<H3> Vysoké hodnocení </H3>
<H3> Testování nabídek </H3>
<H3> Dlouhá platnost </H3>
<H3> Kamenná pobočka </H3>
<H3> Zákaznická péče </H3>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

Klíčová slova



zobrazit 18 vše 12 více 12 vám 11 nabídky 7
zážitky 6 nabídek 6 každý 5 slevomat 5 a také 4
kredity 4 kolotoč 4 proč 4 pomůžeme 4 hodnocení 4

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

Konzistence klíčových slov



Klíčová slova		Titul		<H>
zobrazit	18	×	×	×
vše	12	×	×	✓
více	12	×	×	✓
vám	11	×	×	×
nabídky	7	×	×	×
zážitky	6	×	✓	✓
nabídek	6	×	×	✓
každý	5	×	×	✓
slevomat	5	✓	×	✓
a také	4	×	×	×
kredity	4	×	×	×
kolotoč	4	×	×	✓
proč	4	×	×	✓
pomůžeme	4	×	×	×
hodnocení	4	×	×	✓

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.



Poměr text/HTML



Poměr HTML k textu je: **1.67%**

Velikost obsahu textu 8137 bajtů

Celková velikost HTML 486245 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.



GZIP komprese



Dobře! Je povoleno GZIP.



✓ Vaše webová stránka je komprimována z 469 KB na 77 KB (83.5 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.



Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.

 **Kanonizace IP** Ne IP vaší domény 213.109.166.111 nepřesměrovává na slevomat.cz


Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

 **Přepis URL** Dobře, všechny adresy URL vypadají čistě a přátelsky


Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

 **Podtržítka v adresách URL** Ale ne, ve svých adresách URL používáte podtržítka (these_are_underscores).


Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these_are_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



Skvělé, přesměrování je na místě k přesměrování provozu z vaší nepreferované domény.

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



Dobře, máte soubor XML Sitemap!
<http://slevomat.cz/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



Dobře, máte soubor Robots.txt!
<http://slevomat.cz/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.



Vložené objekty



Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.

Vyhnete se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.



Iframe - vložené objekty



Ale ne, na této stránce byl zjištěn obsah prvku iframe

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.

Vyhnete se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.



Registrace domény (prozatím pro domény .com)



Přesně kolik let a měsíců

Stáří domény od první indexace: 54 Years, 232 Days

Datum vytvoření: 1st-Jan-1970

Datum aktualizace: 11th-May-2022

Datum expirace: 1st-Jan-1970

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



Indexované stránky

Indexované stránky ve vyhledávačích



285,000 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



Počet zpětných odkazů

Počet zpětných odkazů na váš web



0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



URL



http://slevomat.cz

Délka: 8 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.


Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



Favicon



 Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



Vlastní stránka 404



Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.



Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.

 **Velikost stránky** 467 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)


Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.
Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.
Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.

 **Doba načítání** 0.15 sekundy


Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.
Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.

 **Jazyk** Dobře, uvedli jste svůj jazyk
 Deklarovaný jazyk:Czech

Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem
Taky definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

● Dostupnost domény



domény (TLD)	Postavení
slevomat.com	Již zaregistrované
slevomat.net	Již zaregistrované
slevomat.org	Již zaregistrované
slevomat.biz	Již zaregistrované
slevomat.us	Dostupný

Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

● Překlep Dostupnost



domény (TLD)	Postavení
qlevomat.cz	Dostupný
wlevomat.cz	Dostupný
elevomat.cz	Dostupný
zlevomat.cz	Dostupný
xlevomat.cz	Dostupný

Zaregistrujte si různé překlady ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.



Ochrana osobních údajů e-mailu



E-mailová adresa byla nalezena jako prostý text!

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.



Bezpečné prohlížení



Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.

Mobilní přívětivost

Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.

Mobilní kompatibilita Byly zjištěny špatné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

IP serveru



IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
213.109.166.111	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

Tipy pro rychlost



Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✓ Perfektní, váš web má málo souborů CSS.
- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

??Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

Analytics



Na tomto webu jsme nezjistili nainstalovaný analytický nástroj.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



Kódování



Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.



Sociální údaje



Váš status na sociálních sítích

 Facebook:  Slevomat

 Twitter:  Slevomat

 Instagram:  Slevomat

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení



Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:



Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.

Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD



Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.

✓ Odkazy na stránce



Našli jsme celkem 114 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
Informacích o zpracování osobních údajů	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Kontakt	Interní odkazy	Dofollow
0Oblíbené	Interní odkazy	Nofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Nofollow
Přihlásit se	Interní odkazy	Nofollow
Košík	Interní odkazy	Dofollow
Akce	Interní odkazy	Dofollow
Cestování	Interní odkazy	Dofollow
Zážitky a zábava	Interní odkazy	Dofollow
Krása a relax	Interní odkazy	Dofollow
Restaurace a bary	Interní odkazy	Dofollow
Zboží	Interní odkazy	Dofollow
Potraviny	Interní odkazy	Dofollow
Praktické	Interní odkazy	Dofollow
Dárky	Interní odkazy	Dofollow
Benefity	Interní odkazy	Dofollow
Wellness pobyty za skvělé ceny Zobrazit nabídky	Interní odkazy	Dofollow
Zkuste štěstí každý den Zatočit	Interní odkazy	Dofollow
Pobyty na podzimní prázdniny Zobrazit nabídky	Interní odkazy	Dofollow
Vyvolejte si vzpomínky z dovolené Fotoprodukty	Interní odkazy	Dofollow
Využijte své FKSP na dovolenou Více info	Interní odkazy	Dofollow
Nakupte zážitky za benefity Více info	Interní odkazy	Dofollow
Víkendové pobyty v ČR i cizině Zobrazit nabídky	Interní odkazy	Dofollow
Objevte krásy Baltu Zobrazit nabídky	Interní odkazy	Dofollow
Wellness 989	Interní odkazy	Dofollow
S dětmi 891	Interní odkazy	Dofollow
Výlety do zahraničí 110	Interní odkazy	Dofollow
Koupání v moři 276	Interní odkazy	Dofollow
Netradiční ubytování 187	Interní odkazy	Dofollow
Bez dětí 114	Interní odkazy	Dofollow
Ve městě 474	Interní odkazy	Dofollow
Romantika pro dva 343	Interní odkazy	Dofollow
3 110KčLuxus v polských Krkonoších: túry, jídlo, wellness4,7 / 5 Platinum Mountain Hotel & Spa Szklarska Poręba - Polsko3 dny	Interní odkazy	Dofollow
4 677KčHotel v Karpaczi s obřím aquaparkem a polopenzí4,7 / 5 Hotel Gołębiewski w Karpaczu Karpacz - Polsko2 dny	Interní odkazy	Dofollow
5 986KčResort v alpském stylu: polopenze, oceněný wellness4,7 / 5 Tremonti Hotel Karpacz Karpacz - Polsko3 dny	Interní odkazy	Dofollow
6 520KčPolské Krkonoše: polopenze a neomezený wellness4,5 / 5 Złoty Horyzont Szklarska Poręba - Polsko3 dny	Interní odkazy	Dofollow
Zobrazit více 2 272	Interní odkazy	Dofollow
Zážitky a zábava	Interní odkazy	Dofollow
Krása, zdraví a relaxace	Interní odkazy	Dofollow
Restaurace a bary	Interní odkazy	Dofollow
Zboží	Interní odkazy	Dofollow
Potraviny	Interní odkazy	Dofollow
Praktické služby	Interní odkazy	Dofollow

Nejnovější	Interní odkazy	Dofollow
Poprvé u nás	Interní odkazy	Dofollow
Dárky	Interní odkazy	Dofollow
Inspirativní čtení pro všechny	Interní odkazy	Dofollow
Kolotoč štěstí Vytočte si až 1 000 Kč Zatočit Zatočit	Interní odkazy	Dofollow
Hurááá na výlet	Interní odkazy	Dofollow
Bud'te s námi více vidět Extra propagace pro vaši nabídku Zjistit více	Interní odkazy	Dofollow
Hlídač narozenin Řekněte nám, kdy slaví vaši nejbližší narozeniny. Pohlídáme za vás termín a také pomůžeme s dárkem.	Interní odkazy	Dofollow
Vysoké hodnocení Chceme vám nabídnout jen to nejlepší, průměrné hodnocení našich nabídek je 4,7 z 5.	Interní odkazy	Dofollow
Testování nabídek Zajíce v pytli neprodáváme. Proto pro vás osobně každý rok otestujeme minimálně 150 našich nabídek.	Interní odkazy	Dofollow
Kamenná pobočka Rádi vám osobně pomůžeme s výběrem, vytiskneme vám voucher nebo nabijeme kredity benefičními poukázkami.	Interní odkazy	Dofollow
Proč cestovat se Slevomatem	Interní odkazy	Dofollow
Dostal/a jsem voucher	Interní odkazy	Dofollow
FKSP	Interní odkazy	Dofollow
Dárkový poukaz	Interní odkazy	Dofollow
Volná místa	Interní odkazy	Dofollow
Spolupracujte s námi	Interní odkazy	Dofollow
O nás	Interní odkazy	Dofollow
Pro tisk a média	Interní odkazy	Dofollow
Pomáháme	Interní odkazy	Dofollow
Naše města	Interní odkazy	Dofollow
Premium klub	Interní odkazy	Dofollow
Poklady	Interní odkazy	Dofollow
Jak to funguje	Interní odkazy	Dofollow
Jak získat kredity	Interní odkazy	Dofollow
Jak darovat voucher	Interní odkazy	Dofollow
Podmínky užití	Interní odkazy	Dofollow
Ochrana osobních údajů	Interní odkazy	Dofollow
Dárkový poradce	Interní odkazy	Dofollow
Dárky pro muže	Interní odkazy	Dofollow
Dárky pro ženy	Interní odkazy	Dofollow
Dárky pro děti	Interní odkazy	Dofollow
Dárkové balení	Interní odkazy	Dofollow
Svatby	Interní odkazy	Dofollow
Netradiční ubytování	Interní odkazy	Dofollow
Víkendové pobyty	Interní odkazy	Dofollow
Letní prázdniny	Interní odkazy	Dofollow
Jídlo s sebou	Interní odkazy	Dofollow
Sushi	Interní odkazy	Dofollow
České restaurace	Interní odkazy	Dofollow
Degustační menu	Interní odkazy	Dofollow
Burgery	Interní odkazy	Dofollow
Sauna a wellness	Interní odkazy	Dofollow
Masáže	Interní odkazy	Dofollow
Kosmetické služby	Interní odkazy	Dofollow
Péče o zuby	Interní odkazy	Dofollow
Kadeřnictví	Interní odkazy	Dofollow
Adrenalinové zážitky	Interní odkazy	Dofollow
Výstavy a muzea	Interní odkazy	Dofollow
Únikové hry	Interní odkazy	Dofollow

Army a zbraně	Interní odkazy	Dofollow
Plavby lodí	Interní odkazy	Dofollow
Kultura	Interní odkazy	Dofollow
Fotoprodukty	Interní odkazy	Dofollow
Drogerie	Interní odkazy	Dofollow
Elektronika	Interní odkazy	Dofollow
Oblečení a doplňky	Interní odkazy	Dofollow
Delikatesy	Interní odkazy	Dofollow
Zdravá výživa	Interní odkazy	Dofollow
Sladkosti	Interní odkazy	Dofollow
Příspěvky na vaření	Interní odkazy	Dofollow
Oříšky, sušené ovoce, semínka	Interní odkazy	Dofollow
Vytočte si slevu na nákup	Interní odkazy	Dofollow
zapněte si JavaScript	Externí odkazy	Dofollow
služby společnosti Google	Externí odkazy	Dofollow
Facebook	Externí odkazy	Dofollow
YouTube	Externí odkazy	Dofollow
Instagram	Externí odkazy	Dofollow
TikTok	Externí odkazy	Dofollow
LinkedIn	Externí odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.