

# Recenze Textory.cz

Vygenerováno dne 2024-02-06

## Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

## Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

## Ikonografie

 Dobrý

 Těžko řešitelné

 Vylepšit


 Trochu těžké na řešení

 Chyby

 Snadno řešitelné

 Nedůležité


 Není nutná žádná akce

- ✔ **Titulek**  Umělá inteligence Textory - AI generátor obsahu a obrázků  
**Délka: 57**

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.

- ✔ **Popis stránky**  Jedna platforma pro generování veškerého AI obsahu. Umělá inteligence od Textory Vám udělá ze slov umění, z obrázků příběh a z chatu zábavu!  
**Délka: 140**

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.

- **Zadaná klíčová slova**  AI, umělá inteligence, generování textu, ai generování obrázku, ChatGPT, chat asistent, ai code, text to speech,

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.



### [Umělá inteligence Textory - AI generátor obsahu a obrázků](https://textory.cz/) [textory.cz/](https://textory.cz/)

Jedna platforma pro generování veškerého AI obsahu. Umělá inteligence od Textory Vám udělá ze slov umění, z obrázků příběh a z chatu zábavu!

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

| <H1> | <H2> | <H3> | <H4> | <H5> | <H6> |
|------|------|------|------|------|------|
| 2    | 6    | 11   | 22   | 11   | 174  |

<H1> Unikátní AI nástroj </H1>

<H1> Save time. Get Started Now. </H1>

<H2> Article Generatorcontent ImproverBlog contentsAd CreationsText to SpeechAnd Many More! </H2>

<H2> Vyberte nástroj pro psaní </H2>

<H2> Řekněte nám, o čem psát </H2>

<H2> Generování obsahu AI </H2>

<H2> Visualize your Dream </H2>

<H2> Generujte úžasné AI obrázky </H2>

<H3> How does it work? </H3>

<H3> The Ultimate Power of AI </H3>

<H3> What else is there? </H3>

<H3> Only platform that you will ever need </H3>

<H3> Only platform that you will ever need </H3>

<H3> Simple Pricing, Unbeatable Value </H3>

<H3> Be one of our Happy Customers </H3>

<H3> Got Questions? We have you covered </H3>

<H3> Our Latest Blogs </H3>

<H3> Unleash the most advanced AI creator </H3>

<H3> and boost your productivity </H3>

<H4> AI chat asistenti </H4>

<H4> Create amazing content 10X faster </H4>

<H4> Use AI to create any art or image </H4>

<H4> Make studio-quality voiceovers in minutes </H4>

<H4> Transcribe accurately your audio </H4>

<H4> Write code like a Pro </H4>

<H4> Advanced </H4>

<H4> Analytics </H4>

<H4> Team </H4>

<H4> Management </H4>

<H4> Project </H4>

<H4> Management </H4>

<H4> Obsah pro generování článků a blogových příspěvků </H4>

<H4> Kreativní pomůcky pro psaní různých nápadů a úkolů </H4>

<H4> Výkonné nástroje pro e-commerce a popisy vašich produktů </H4>

<H4> Kreativní šablony pro vytváření e-mailů </H4>

<H4> Nejlepší marketingové nástroje pro copywriting </H4>

<H4> Profesionální PR nástroje pro značku a obchod </H4>

<H4> Flash nástroje pro obsah sociálních médií </H4>

<H4> Nástroje pro tvorbu videa od nápadu po scénář pro miliony zhlédnutí </H4>

<H4> Užitečný obsah pro webové stránky </H4>

<H4> Ostatní uživatelské nástroje, které můžete použít </H4>

<H5> Co je to AI a jak se dá využít při tvorbě textů? </H5>

<H5> Chceš si vyzkoušet Textory? </H5>

<H5> Kolik to stojí? </H5>

<H5> Pro koho je služba Textory? </H5>

<H5> Novinky v oblasti umělé inteligence (AI) </H5>

<H5> Umělá inteligence psaní textů </H5>

<H5> Jak zdokonalený AI generátor obrázků mění pravidla hry </H5>

<H5> Jak jsem přeměnil tátu na textového guru: zkušenosti s Textory.cz </H5>

<H5> Generování popisů produktů s Textory! </H5>

<H5> Nová funkce AI chat bota: Jak vám může zjednodušit život </H5>

<H5> Neomezené možnosti psaní pomocí AI (umělé inteligence) </H5>

<H6> Meet Davinci </H6>

<H6> Krok 1 </H6>

<H6> Krok 2 </H6>

<H6> Krok 3 </H6>

<H6> AI Chat Bots </H6>

<H6> AI content Generation </H6>

<H6> Vytváření obrázků pomocí AI </H6>

<H6> AI Voiceover Synthesize </H6>

<H6> AI Speech to Text Transcribe </H6>

<H6> AI Code Generation </H6>

<H6> Blogové příspěvky </H6>

<H6> Nadpis blogu </H6>

<H6> Sekce blogu </H6>

<H6> Nápady na blog </H6>

<H6> Úvod do blogu </H6>

<H6> Závěr blogu </H6>

<H6> Obsah </H6>

<H6> Generátor článků </H6>

<H6> Přepisovač obsahu </H6>

<H6> Generátor odstavců </H6>

<H6> Body k tématu </H6>

<H6> Klady a zápory </H6>

<H6> Shrnout text </H6>

<H6> Popis výrobku </H6>

<H6> Generátor názvů firmy </H6>

<H6> Generátor názvu produktu </H6>

<H6> Akademická esej </H6>

<H6> Kreativní příběhy </H6>

<H6> Kontrola gramatiky </H6>

<H6> Shrnutí pro žáka 2. třídy </H6>

<H6> Prodlužovač textu </H6>

<H6> Přepište pomocí klíčových slov </H6>

<H6> Business nápady </H6>

<H6> Měníč tónů </H6>

<H6> Slovník </H6>

<H6> Ecommerce </H6>

<H6> Výhody produktu </H6>

<H6> Prodejní názvy produktů </H6>

<H6> Srovnání produktů </H6>

<H6> Vlastnosti produktu </H6>

<H6> Emaily </H6>

<H6> Uvítací e-mail </H6>

<H6> Emailová zpráva </H6>

<H6> Předmět e-mailu </H6>

<H6> Frameworks </H6>

<H6> Marketingový model PAS (Problem-Agitate-Solution) </H6>

<H6> Marketingový model AIDA (Attention-Interest-Desire-Action) </H6>

<H6> Marketingový model BAB (Before — After — Bridge) </H6>

<H6> Marketingový model PPPP (Promise Picture Proof Push) </H6>

<H6> Marketing </H6>

<H6> Clickbait Nadpisy </H6>

<H6> Tisková zpráva společnosti </H6>

<H6> Tisková zpráva značky/produktu </H6>

<H6> Názvy značek </H6>

<H6> Nadpisy reklam </H6>

<H6> Sociální média </H6>  
<H6> Facebook reklamy </H6>  
<H6> Popisky na Instagramu </H6>  
<H6> Generátor hashtagů na Instagramu </H6>  
<H6> Příspěvek na sociálních sítích (osobní) </H6>  
<H6> Příspěvek na sociálních sítích (Business) </H6>  
<H6> Facebook nadpisy </H6>  
<H6> Google reklamní nadpisy </H6>  
<H6> Popis reklamy Google </H6>  
<H6> LinkedIn příspěvek </H6>  
<H6> Twitter tweety </H6>  
<H6> Nadpisy reklam LinkedIn </H6>  
<H6> Popisy reklam na LinkedIn </H6>  
<H6> Video </H6>  
<H6> Popis videa </H6>  
<H6> Název videa </H6>  
<H6> YouTube generátor tagů </H6>  
<H6> Video scénář </H6>  
<H6> TikTok Video Scripts </H6>  
<H6> Webové stránky </H6>  
<H6> meta popis </H6>  
<H6> FAQs </H6>  
<H6> FAQ odpovědi </H6>  
<H6> Recenze / Reference </H6>  
<H6> Popis společnosti </H6>  
<H6> Generátor newsletterů </H6>  
<H6> Ostatní </H6>  
<H6> Text písničky </H6>  
<H6> App a SMS Notifikace </H6>  
<H6> Nadpis blogu </H6>  
<H6> Sekce blogu </H6>  
<H6> Nápad na blog </H6>  
<H6> Úvod do blogu </H6>  
<H6> Závěr blogu </H6>  
<H6> Generátor článků </H6>  
<H6> Přepisovač obsahu </H6>  
<H6> Generátor odstavců </H6>  
<H6> Body k tématu </H6>  
<H6> Klady a zápory </H6>  
<H6> Shrnout text </H6>  
<H6> Popis výrobku </H6>  
<H6> Generátor názvů firmy </H6>  
<H6> Generátor názvu produktu </H6>  
<H6> Akademická esej </H6>  
<H6> Kreativní příběhy </H6>  
<H6> Kontrola gramatiky </H6>  
<H6> Shrnutí pro žáka 2. třídy </H6>  
<H6> Prodlužovač textu </H6>  
<H6> Přepisujte pomocí klíčových slov </H6>  
<H6> Business nápady </H6>  
<H6> Měníč tónů </H6>  
<H6> Slovník </H6>  
<H6> Výhody produktu </H6>  
<H6> Prodejní názvy produktů </H6>  
<H6> Srovnání produktů </H6>  
<H6> Vlastnosti produktu </H6>  
<H6> Uvítací e-mail </H6>

<H6> Emailová zpráva </H6>  
<H6> Předmět e-mailu </H6>  
<H6> Marketingový model PAS (Problem-Agitate-Solution) </H6>  
<H6> Marketingový model AIDA (Attention-Interest-Desire-Action) </H6>  
<H6> Marketingový model BAB (Before — After — Bridge) </H6>  
<H6> Marketingový model PPPP (Promise Picture Proof Push) </H6>  
<H6> Clickbait Nadpisy </H6>  
<H6> Tisková zpráva společnosti </H6>  
<H6> Tisková zpráva značky/produktu </H6>  
<H6> Názvy značek </H6>  
<H6> Nadpisy reklam </H6>  
<H6> Text písničky </H6>  
<H6> App a SMS Notifikace </H6>  
<H6> Facebook reklamy </H6>  
<H6> Popisky na Instagramu </H6>  
<H6> Generátor hashtagů na Instagramu </H6>  
<H6> Příspěvek na sociálních sítích (osobní) </H6>  
<H6> Příspěvek na sociálních sítích (Business) </H6>  
<H6> Facebook nadpisy </H6>  
<H6> Google reklamní nadpisy </H6>  
<H6> Popis reklamy Google </H6>  
<H6> LinkedIn příspěvek </H6>  
<H6> Twitter tweety </H6>  
<H6> Nadpisy reklam LinkedIn </H6>  
<H6> Popisy reklam na LinkedIn </H6>  
<H6> Popis videa </H6>  
<H6> Název videa </H6>  
<H6> YouTube generátor tagů </H6>  
<H6> Video scénář </H6>  
<H6> TikTok Video Scripts </H6>  
<H6> meta popis </H6>  
<H6> FAQs </H6>  
<H6> FAQ odpovědi </H6>  
<H6> Recenze / Reference </H6>  
<H6> Popis společnosti </H6>  
<H6> Generátor newsletterů </H6>  
<H6> We have you covered from all AI Text & Audio generation aspects to allow you to focus only on your content creation </H6>  
  
<H6> Customize Templates </H6>  
<H6> Variety of Languages </H6>  
<H6> 144+ AI Voiceover Languages </H6>  
<H6> Mix up to 20 voices </H6>  
<H6> SSML & Tones </H6>  
<H6> Convenient Payments </H6>  
<H6> Earn with Referrals </H6>  
<H6> Enhanced Security and Support </H6>  
<H6> Subscribe to your preferred Subscription Plan or Top Up your credits and get started </H6>  
<H6> Join the 10.000+ Companies trusting DaVinci AI </H6>  
<H6> We are always here to provide full support and clear any doubts that you might have </H6>  
<H6> December 30, 2023 </H6>  
<H6> Přečtěte si více </H6>  
<H6> October 31, 2023 </H6>  
<H6> Přečtěte si více </H6>  
<H6> August 28, 2023 </H6>  
<H6> Přečtěte si více </H6>  
<H6> May 27, 2023 </H6>  
<H6> Přečtěte si více </H6>

<H6> May 6, 2023 </H6>

<H6> Přečtěte si více </H6>

<H6> April 21, 2023 </H6>

<H6> Přečtěte si více </H6>

<H6> March 29, 2023 </H6>

<H6> Přečtěte si více </H6>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.



## Klíčová slova



funkce 110 slova 52 obrázky 29 chat 24 pomocí 22

psaní 21 text 21 model 19 členů 18 týmu 18

neomezeně 18 popis 16 generátor 15 názvy 14 kreativní 14

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

## Konzistence klíčových slov



| Klíčová slova |     | Titul |   | <H> |
|---------------|-----|-------|---|-----|
| funkce        | 110 | ×     | × | ✓   |
| slova         | 52  | ×     | × | ×   |
| obrázky       | 29  | ×     | × | ✓   |
| chat          | 24  | ×     | ✓ | ✓   |
| pomocí        | 22  | ×     | × | ✓   |
| psaní         | 21  | ×     | × | ✓   |
| text          | 21  | ✓     | ✓ | ✓   |
| model         | 19  | ×     | × | ✓   |
| členů         | 18  | ×     | × | ×   |
| týmu          | 18  | ×     | × | ×   |
| neomezeně     | 18  | ×     | × | ×   |
| popis         | 16  | ×     | × | ✓   |
| generátor     | 15  | ✓     | × | ✓   |
| názvy         | 14  | ×     | × | ✓   |
| kreativní     | 14  | ×     | × | ✓   |

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.

✔ **Alternativní popis**  
⚙️⚙️⚙️

Na této webové stránce jsme našli obrázky 0  
✔ Žádné atributy ALT nejsou prázdné ani nechybí.

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávací (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.

! **Poměr text/HTML**  
⚙️⚙️⚙️

Poměr HTML k textu je: **4.34%**

Velikost obsahu textu 28633 bajtů

Celková velikost HTML 660452 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.


Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.

✔ **GZIP komprese**  
⚙️⚙️⚙️



Dobře! Je povoleno GZIP.  
✔ Vaše webová stránka je komprimována z 645 KB na 33 KB (94.9 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.

Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.

 **Kanonizace IP** Ne IP vaší domény 95.168.198.23 nepřesměrovává na textory.cz  




Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .

 **Přepis URL** Dobře, všechny adresy URL vypadají čistě a přátelsky  


Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě.

Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky.

Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.

 **Podtržítka v adresách URL** Výborně, ve svých adresách URL nepoužíváte podtržítka (these\_are\_underscores).  


Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these\_are\_underscores).

I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.

 **WWW vyřešit**  


Upozornění, nejsou zavedena žádná přesměrování 301 k přesměrování provozu do vaší preferované domény. Stránky, které se úspěšně načítají s www i bez www. jsou považovány za duplicitní obsah!

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.

 **XML Sitemap**  


Dobře, máte soubor XML Sitemap!  
<http://textory.cz/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.

 **Robots.txt**  


Dobře, máte soubor Robots.txt!  
<http://textory.cz/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.

✓ **Vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty  
⚙⚙⚙

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.  
Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.  
Vyhněte se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.

✓ **Iframe - vložené objekty** Perfektní, na této stránce nebyl zjištěn žádný obsah iframe  
⚙⚙⚙

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.  
Vyhněte se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.

● **Registrace domény (prozatím pro domény .com)** Přesně kolik let a měsíců  
⚙⚙⚙ Stáří domény od první indexace: 54 Years, 254 Days

Datum vytvoření: 1st-Jan-1970

Datum aktualizace: 1st-Jan-1970

Datum expirace: 1st-Jan-1970

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



## Indexované stránky



Indexované stránky ve vyhledávačích

71 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



## Počet zpětných odkazů



Počet zpětných odkazů na váš web

0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



## URL

http://textory.cz

**Délka:** 7 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



## Favicon

 Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



## Vlastní stránka 404

Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.



## Velikost stránky

645 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.  
Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.  
Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.



## Doba načítání

0.11 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.  
Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.



## Jazyk

Dobře, uvedli jste svůj jazyk  
Deklarovaný jazyk:Czech



Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem  
Taky definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.



## ● Dostupnost domény



| domény (TLD) | Postavení          |
|--------------|--------------------|
| textory.com  | Již zaregistrované |
| textory.net  | Již zaregistrované |
| textory.org  | Již zaregistrované |
| textory.biz  | Již zaregistrované |
| textory.us   | Dostupný           |





Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

## ● Překlep Dostupnost







| domény (TLD) | Postavení |
|--------------|-----------|
| rextory.cz   | Dostupný  |
| fextory.cz   | Dostupný  |
| gextory.cz   | Dostupný  |
| hextory.cz   | Dostupný  |
| yextory.cz   | Dostupný  |

Zaregistrujte si různé překlady ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquatterem.

 **Ochrana osobních údajů e-mailu**    Dobrá, nebyla nalezena žádná e-mailová adresa v prostém textu.

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.

 **Bezpečné prohlížení**    Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.



## Mobilní přívětivost



Skvělý! Tato stránka je vhodná pro mobily!  
Vaše skóre vhodné pro mobily je 80/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.



## Mobilní kompatibilita



Perfektní, nebyly zjištěny žádné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

## Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

## IP serveru



| IP serveru    | Umístění serveru | Poskytovatel služeb |
|---------------|------------------|---------------------|
| 95.168.198.23 | Not Available    | Not Available       |

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

## Tipy pro rychlost



Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✘ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů CSS.
- ✘ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů JavaScript.
- ✔ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✘ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

??Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

## Analytics



Perfektní, zjistili jsme analytický nástroj nainstalovaný na tomto webu.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



## Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



## Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



## Kódování





Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8



Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

## Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook:  Textory.cz

 Twitter: 

 Instagram:  Textory.cz

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.

## Pořadí provozu

Žádné globální hodnocení



Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.

## Lokalizace návštěvníků

Váš web je oblíbený v následujících zemích:



|               |      |
|---------------|------|
| Popularity at | None |
| Regional Rank | None |

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.



## Odhadovaná hodnota stránky

\$60 USD



Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.



 **Odkazy na stránce**  Našli jsme celkem 0 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

Typ

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



## Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.